

Neuer Geberit Showroom in Wien

Erstes „House of Geberit“ im Bad & Energie Bäderparadies Kaiserstraße

Geberit Vertriebs GmbH, Pottenbrunn, November 2025

Eintauchen in die Geberit Welt: Das kann man seit neuestem im Bad & Energie Bäderparadies in der Wiener Kaiserstraße. Am 6. November 2025 eröffneten Geberit und die Frauenthal Handel Gruppe den neuen exklusiven Schauraum des Sanitärherstellers.



Guido Salentinig (Geberit) und Peter Schenk (FHG, rechts) eröffnen das erste „House of Geberit“ im FHG Bäderparadies in der Wiener Kaiserstraße. Seit 6. November 2025 kann man hier in die Geberit Welt eintauchen.

Seit dem 6. November 2025 lädt Geberit gemeinsam mit der Frauenthal Handel Gruppe (FHG) zum Besuch des neuen exklusiven Showrooms im Bad & Energie Bäderparadies in der Wiener Kaiserstraße ein. Auf rund 75 Quadratmetern präsentiert der Sanitärspezialist sein umfassendes Vor-der-Wand-Produktportfolio für die moderne Badgestaltung – und setzt damit ein starkes Zeichen für Innovation und Komfort im Badezimmer. Von den Badkeramikserien über die AquaClean Reihe bis zu den Lösungen für Walk-in-Duschen können Besucherinnen und Besucher hier das hochwertige Geberit Programm für die Badeinrichtung erleben.

Wohlfühl-Ambiente und Inspiration

Im neuen Showroom kommt das zukunftsweisende Architektur-Konzept „House of Geberit“ zum Einsatz: Die Metallrahmen-Konstruktion, die aus dem Geberit Produktsortiment stammt, nimmt im Praxisalltag Sanitäreinbauten auf und wird anschließend mit Trockenbau verkleidet. Im „House of Geberit“ wird das Traggerüst - bewusst ohne Verkleidung eingesetzt – zur Bühne für die Geberit Vorwand-Produkte. Üppige Grünpflanzen setzen biophile Akzente und sorgen für ein inspirierendes Wohlfühlambiente.

Die Ausstellung gliedert sich in verschiedene Themenbereiche rund um Waschplatz, Dusche und WC. Die hochwertigen Geberit Badserien bieten – eingebettet in stilvolles Umfeld - Inspiration für Endkundinnen und Endkunden ebenso wie für Architektinnen und Architekten. Alle Modelle der AquaClean Dusch-WC Serie sind ebenso zu sehen wie die neuesten WC-Keramiken mit der innovativen TurboFlush Spültechnik. Darüber hinaus finden Besucherinnen und Besucher die aktuellen Lösungen für bodenebene Duschen sowie eine Auswahl der schönsten Betätigungsplatten. Integrierte Flatscreens und transparente Module liefern Einblicke in die für Geberit typischen technischen Features, die auf den ersten Blick nicht erkennbar sind.

Eröffnung der neuen Geberit Welt

Zur Eröffnung des „House of Geberit“ am 6. November 2025 begrüßten Geberit und die FHG rund 80 geladene Gäste aus der Sanitär- und Immobilienbranche. Guido Salentinig, Geschäftsführer Geberit Vertriebsgesellschaft, und Peter Schenk, Prokurist und Leiter Vertriebsinfrastruktur der Frauenthal Handel Gruppe, zeigen sich erfreut über die gelungene Kooperation. Guido Salentinig bedankt sich bei der FHG: „Wir freuen uns, dass wir im Schauraum der Frauenthal Handel Gruppe den Platz gefunden haben, wo wir – im Herzen von Wien - unser gesamtes Produktportfolio vor der Wand erlebbar machen können.“, sagt Guido Salentinig. „Das neue 'House of Geberit' richtet sich nicht nur an Endkundinnen und Endkunden. Wir möchten damit auch unserem wichtigsten Partner, dem Installateur, den Verkauf von hochwertigen, nachhaltigen Geberit Badprodukten wesentlich erleichtern“, so Salentinig weiter. Peter Schenk ergänzt: „Wir sind sehr stolz, dass der Marktführer der Sanitärbranche sein erstes 'House of Geberit' an unserem Standort eröffnet. Das unterstreicht unsere starke Partnerschaft. Wir sind zudem überzeugt, dass Schauräume auch in Zeiten der Digitalisierung eine wesentliche Rolle für die moderne Badgestaltung spielen.“

Für weitere Informationen steht zur Verfügung:

Evelyn Sillipp, PR & Media
T 02742/401-3010
M 0664/8177883
evelyn.sillipp@geberit.com

Geberit Vertriebs GmbH
Gebertstraße 1, 3140 Pottenbrunn
www.geberit.at

Bildmaterial: alle Fotos © Tobias Singer/Geberit



Im „House of Geberit“ im Bad und Energie Schauraum Kaiserstraße, Wien, zeigt Geberit die Top-Badserien und passende WCs aus dem Geberit Produktportfolio.



Die Ausstellung im „House of Geberit“ in der Wiener Kaiserstraße gliedert sich in die drei Themenbereiche rund um Waschplatz, Dusche und WC.



Die aktuellen Modelle aus der Geberit AquaClean Reihe präsentieren sich in ihrer Vielfalt. Das Architekturkonzept des exklusiven „House of Geberit“ verbindet das Traggerüst aus der Sanitärtechnik mit biophilem Wohlfühl-Ambiente.



Die Badserie Geberit One – die Premiumserie von Geberit - überzeugt mit ihrem edlen Design und innovativen Features wie dem CleanDrain Siphon.



Peter Schenk, FHG, und Guido Salentinig, Geberit (rechts), präsentieren im „House of Geberit“ in der Wiener Kaiserstraße die Geberit CleanLine Lösungen für Walk-in-Duschen.

Über Geberit

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäische Marktführerin für Sanitärprodukte und feierte im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11'000 Mitarbeitenden in über 50 Ländern erzielte Geberit 2024 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).