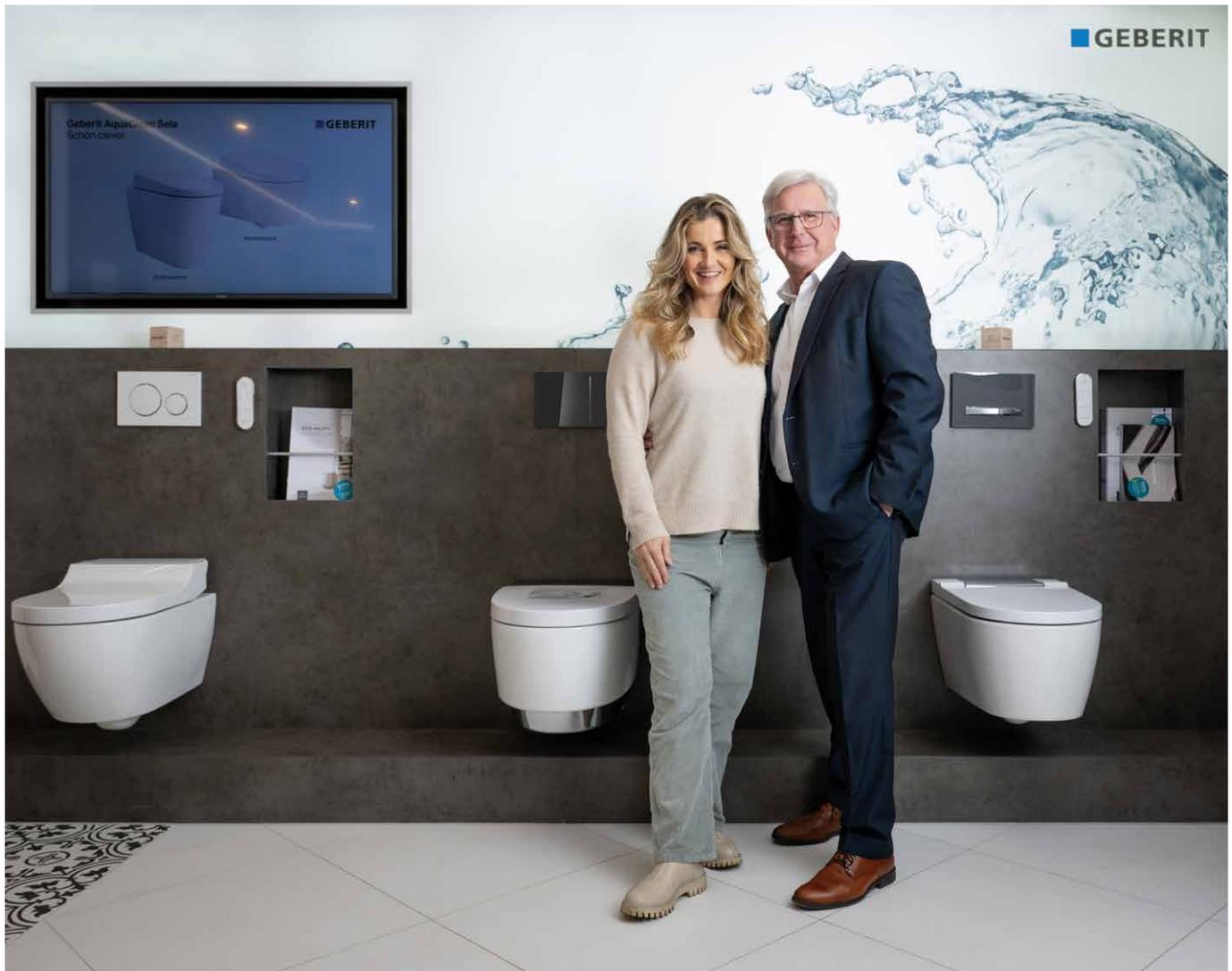


A smiling woman with long, wavy blonde hair, wearing a light beige sweater and light green corduroy pants, stands in a modern bathroom. She is holding a white, oval-shaped remote control in her right hand. The background features a white toilet with its lid up, a dark brown vanity, and a window with a dark frame. The floor has a patterned rug.

GEBERIT AQUACLEAN SKI-LEGENDE UND MUSIKERIN LIZZ GÖRGL ALS NEUE MARKENBOTSCHAFTERIN



Die Ski-Doppelweltmeisterin, erfolgreiche Sängerin, Speakerin und Trainerin ist bereits seit 2010 glückliche Besitzerin eines Dusch-WCs – und möchte nun auch andere davon überzeugen: „Als erklärter Fan und langjährige Nutzerin weiß ich, wovon ich spreche, und trage sehr gerne dazu bei, diese innovative Form der Intimhygiene mit Geberit AquaClean noch bekannter zu machen“, sagt Lizz Görgl.

Auch wenn es gefrorenes Wasser war, in Form von Schnee, das Lizz Görgl zu ihren größten sportlichen Erfolgen trug – die Leidenschaft für „das Element des Lebens“ trägt sie immer schon in sich. Wesentlich für den Erfolg im Spitzensport sind aber natürlich auch Entspannung und Wellness. Für beides spielt Wasser eine wichtige Rolle. „Ich liebe es beispielsweise in die Sauna zu gehen“, erzählt sie, „Danach fühle ich mich wie neu geboren. Vor allem, wenn ich nach einem Saunagang kalt dusche.“ Die Duschfunktion schätzt sie auch am AquaClean – da aber bitte in angenehmer Körpertemperatur: „Ich finde die Reinigung sehr angenehm und schlicht weg erfrischend“ und fügt hinzu: „Außerdem benötigt man weniger Ressourcen, was ich wiederum der Umwelt zuliebe gut finde.“

Die vielfältigen Vorteile der sanften Reinigung mit Wasser sowie das einmalige Frischegefühl nach jedem Toilettengang sind die zentralen Botschaften der österreichweiten Print- und Onlinekampagne, deren neues Testimonial Görgl ist. Nicht nur beim Produkt, sondern auch zwischenmenschlich ist man beiderseits begeistert von der Zusammenarbeit: „Lizz Görgl ist eine Powerfrau, die nach ihrer erfolgreichen Karriere als Skifahrerin nun ihren Traum vom Singen verwirklicht. Sie ist mit ihrer Zielstrebigkeit ein Vorbild für viele. Wir freuen uns sehr, sie als Markenbotschafterin gewonnen zu haben.“ freut sich Guido Salentinig, Geschäftsführer der Geberit Vertriebsgesellschaft.



„Wir teilen eine Leidenschaft: die Leidenschaft für Wasser. Lizz liebt Wasser in jeder Form, und für Geberit ist Wasser das wichtigste Element, um das sich alles - von unseren Produkten bis hin zu unserer Mission als Unternehmen - dreht.“ erklärt Peter Ernst, Leiter Design und Ausstellung bei Geberit: „In unseren Dusch-WCs stecken Jahrzehnte an Forschungs- und Entwicklungsarbeit, um die natürliche und sanfte Intimhygiene direkt am WC zu perfektionieren.“

Lizz bestätigt: „Als langjährige Nutzerin bin ich von der Reinigung mit Wasser, wie sie Geberit AquaClean bietet, zu 100 Prozent überzeugt. Geberit war mir als Topmarke im Bereich Bad und Sanitärtechnik immer ein Begriff und ich freute mich sehr, als man an mich herangetreten ist. Die Zusammenarbeit ist hochprofessionell und zugleich fast familiär.“ Die Kampagne wird österreichweit in Print- und Onlinemedien zu sehen sein. „Ich freue mich schon sehr auf den Roll Out der Kampagne. Am meisten Spass gemacht hat mir dabei, dass ich im Rahmen des Videodrehs für die Kampagne auch singen durfte“ verrät Lizz.



Powerfrau

Die Ski-Doppelweltmeisterin, Sängerin, Speakerin und Trainerin ist neue Markenbotschafterin für Geberit AquaClean.



Leidenschaft für Wasser

Lizz Görgl und Peter Ernst (rechts), Verkaufsleiter Design und Ausstellung Geberit Vertriebsgesellschaft, freuen sich auf die Zusammenarbeit.



100 % überzeugt

Als langjährige Nutzerin wird Lizz Görgl mit der österreichweiten Kampagne in Print- und Online-medien zu sehen sein.

Bilder zum Download

© Geberit

Uneingeschränkte Nutzungsrechte des Fotomaterials bei redaktioneller Nutzung sowie Angabe der Fotorechte. Eine Nutzung für kommerzielle Zwecke ist nicht gestattet.

Pressekontakt

AD Consult
Peter Syrch
T: +43 664 414 48 55
peter.syrch@adconsult.at

Über Geberit

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2021 einen Umsatz von CHF 3,5 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).