

REINIGUNG MIT WASSER: WARUM KEIN BADEZIMMER AUF EIN DUSCH-WC VERZICHTEN SOLLTE





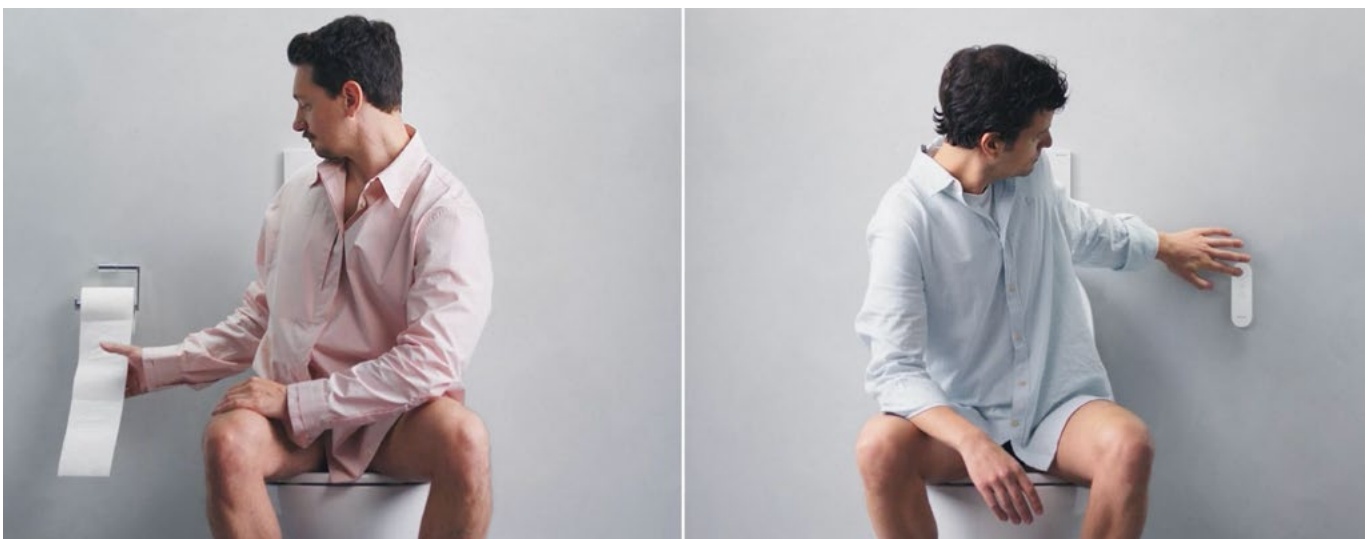
Alba – das neueste Modell der Geberit AquaClean Serie – vereint alle Vorteile des Dusch-WCs mit einem sehr attraktiven Preis. So bringt Geberit das Dusch-WC in jedes Bad.

Hygiene spielt eine essentielle Rolle für unser Wohlbefinden. Dabei wird das WC oftmals unterschätzt – denn wie in Bad und Dusche gilt auch hier: nur die Reinigung mit Wasser verleiht uns ein wirklich sauberes und angenehm frisches Gefühl. Hier kommt das Dusch-WC ins Spiel. Es reinigt den Po nach dem Toilettengang sanft mit einem warmen Wasserstrahl. Der Sanitätspezialist Geberit bietet mit der AquaClean Serie für jedes Badezimmer das richtige Modell.

Dusch-WCs werden auch in unseren Breiten immer beliebter. Das liegt – neben den offensichtlichen Vorteilen der Reinigung mit Wasser – auch an der gestiegenen Bedeutung des Badezimmers. Wir schätzen es als Rückzugs- und Wohlfühlort, als Ort der Entspannung und der Reinigung – sowohl körperlich wie psychisch. Und das gilt auch für den Gang zur Toilette.

Das beweist auch eine Studie von Geberit, die unter rund 18.000 Befragten aus ganz Europa durchgeführt wurde. 98 Prozent der Teilnehmer geben an, persönliche Hygiene – unter anderem im Intimbereich – sei wichtig bis sehr wichtig. Lediglich 40 Prozent allerdings fühlen sich nach einem Toilettengang mit trockenem Papier tatsächlich sauber. Wunsch und Realität klaffen hier also auseinander. Etwa ein Drittel der Teilnehmer behilft sich mit feuchtem Toilettenpapier, das aber Nachteile wie verstopfte Abwasserleitungen und Hautreizungen durch Parfümstoffe mit sich bringt. Die Lösung liegt auf der Hand: Wasser. Mehr als drei Viertel der Befragten sind der Meinung, dass die Reinigung mit Wasser das beste Sauberkeitsgefühl nach dem Toilettengang verschafft.

Geberit setzt deshalb schon seit Jahren auf die innovative AquaClean Serie von Dusch-WCs, die mittlerweile die Modelle Mera, Sela, Tuma, das brandneue Modell Alba sowie einen Duschaufsatz zum einfachen Nachrüsten umfasst.



Die Vorteile der AquaClean Dusch-WCs im Überblick

Hygiene & Komfort: In einer von Geberit in Auftrag gegebenen Umfrage wurden 3.000 Deutsche im Besitz eines Dusch-WCs zu ihren Kauf-Motiven befragt. Haushoher Gewinner bei den Gründen: die Hygiene. Ein frisches, sauberes Gefühl nach dem Toilettengang steigert das Wohlbefinden. Gleichzeitig wird die empfindliche Haut im Intimbereich nicht durch die Reibung mit trockenem Papier gereizt. Die Reinigung mit körperwarmem Wasser und der Warmluftfön werden als besonders angenehm empfunden und machen die Toilette zur Wellnesszone. Dank der einfachen Bedienung können die WCs bis ins hohe Alter genutzt werden, Studien haben außerdem ergeben, dass Kinder ab vier Jahren mit Dusch-WCs tendenziell leichter umgehen können als mit Papier – und so schneller selbstständig auf die Toilette gehen können.

Platzersparnis: Bidets sind umständlich in der Anwendung und brauchen viel Platz. Rund 60 Prozent der österreichischen Badezimmer sind zwischen vier und zehn Quadratmetern groß. Auch im Premiumsegment ist der Trend zu kleineren Wohnungen spürbar, Abstriche bei Komfort und Ausstattung möchte man deshalb freilich nicht machen. Die AquaClean Modelle vereinen nicht nur WC und Bidet in technischer Perfektion, die nötige Spültechnik ist ebenso auf kleine Räume optimiert, egal ob in der Wand oder als Sanitärmodul Monolith vor der Wand.

Ressourcen: Wer von Toilettenpapier auf Dusch-WC wechselt, spart Holz, Energie und auch Wasser – denn der Wasserverbrauch bei der Herstellung von Toilettenpapier übersteigt die Menge, die für die Reinigung mit Wasser benötigt wird. Für die Papiermenge, die ein Haushalt mit einer herkömmlichen Toilette pro Jahr verwendet, werden rund 2.350 Liter Wasser benötigt. Im Vergleich dazu kommt der Wasserverbrauch der Duschfunktion nur auf durchschnittlich etwa 1.500 Liter pro Jahr.



Die Geberit AquaClean Modelle im Vergleich

Alba: Das neueste AquaClean Modell besteht wie seine „Kollegen“ durch die sanfte WhirlSpray-Duschtechnologie, die spülrandlose Keramik mit TurboFlush-Spültechnik sowie App-Steuerung – kombiniert all diese Vorzüge allerdings mit einem äußerst attraktiven Preis. Dadurch ist das frische und saubere Gefühl einer Reinigung mit Wasser im eigenen Bad bereits zu einem geringen Aufpreis im Vergleich zu einer hochwertigen klassischen WC-Keramik möglich. Mit seinem schlichten und eleganten Design passt AquaClean Alba in jedes Bad.

Mera: Mit seinem schwebenden Design ist Mera das bestverkaufte Dusch-WC in Europa und setzt in jeder Hinsicht neue Maßstäbe. Nebst der bewährten WhirlSpray-Duschtechnologie und der spülrandlosen Keramik mit TurboFlush-Spültechnik punktet Mera – je nach Ausführung – mit Geruchsabsaugung, einem dezenten Licht für die nächtliche Orientierung sowie einer Sitzheizung. Technikaffine Nutzer können Mera auch über ihr Smartphone mit der Geberit Home App bedienen.

Sela: Dieses Modell der AquaClean-Familie besticht durch Eleganz und Ästhetik und verkörpert höchsten Qualitätsanspruch. Das Dusch-WC im puristisch-elegantem Design trumpft mit hochwertigen Materialien auf. Die Ausstattung umfasst die patentierte WhirlSpray-Duschtechnologie, die sehr leise und besonders wirkungsvolle TurboFlush-Spültechnik, eine spülrandlose, einfach zu reinigende WC-Keramik und ein automatisches Entkalkungsprogramm. Zusätzlich zur bekannten runden Form bietet Geberit nun das erfolgreiche Dusch-WC AquaClean Sela auch in modernem eckigem Design als Sela Square an.

Tuma: Der kompakte Alleskönner. Die Comfort-Variante eignet sich für alle, die Wert auf ein ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis legen. Funktionen wie der WhirlSpray, eine WC-Sitz-Heizung, Geruchsabsaugung oder der Warmluftföhn verwandeln jeden Besuch im Badezimmer in ein Wellnesserlebnis. Alternativ bietet Geberit auch eine kostengünstigere Classic-Variante. Die Ausstattung des AquaClean Tuma Classic bietet die Grundfunktionen eines Dusch-WCs inklusive WhirlSpray-Duschtechnologie und spülrandloser Rimfree® WC-Keramik.

AquaClean nachrüsten: All jenen, die ihre bestehende WC-Keramik und den Unterputz-Spülkasten weiterhin nutzen möchten, steht eine einfache Lösung zur Verfügung: der Dusch-WC Aufsatz Geberit AquaClean Tuma oder Geberit AquaClean 4000. Bereits für ein geringes Budget erhält der Kunde damit alle Basisfunktionen eines Dusch-WCs und tauscht lediglich den WC-Sitz aus. Dann sind nur noch eine Steckdose in der Nähe des WCs und ein Wasseranschluss nötig.



Die Geberit AquaClean Serie verbindet
Komfort, Design und Nachhaltigkeit
mit der bekannten Geberit Qualität.

[Bilder zum Download](#)

© Geberit

Uneingeschränkte Nutzungsrechte des Fotomaterials bei redaktioneller Nutzung sowie Angabe der Fotorechte.
Eine Nutzung für kommerzielle Zwecke ist nicht gestattet.

Pressekontakt

AD Consult
Peter Syrch
T: +43 664 414 48 55
peter.syrch@adconsult.at

Über Geberit

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte und feiert im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2023 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).