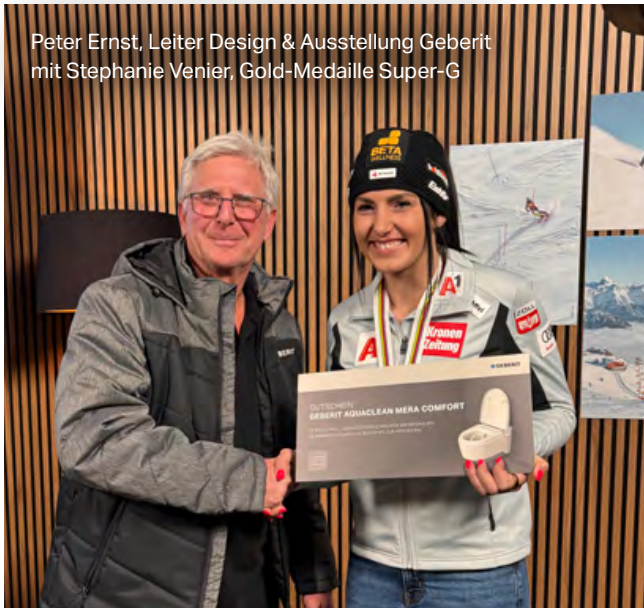




SCHÜSSELPOSITION: GEBERIT VERGIBT DUSCH-WCS ALS MEDAILLEN-PRÄMIE BEI SKI-WM



Wie schon bei den Olympischen Spielen erhalten Stockerlplatzierte nun auch bei der Ski-WM in Saalbach Mera Dusch-WCs aus der AquaClean Serie.

Absolute Spitzenleistungen erbringen – dieser Anspruch verbindet Österreichs Athleten und die Philosophie von Geberit. Und man darf Geberit einen gewissen Hang zum Ski-Sport unterstellen – nicht umsonst ist Skilegende Lizz Görgl Markenbotschafterin für den Sanitäranbieter. Da überrascht es nicht, dass Geberit das seine tut, um die Höchstleistungen heimischer Ski-Talente zu unterstützen. Auch bei der Ski-WM.

Ein Champion für Champions

Mera aus der AquaClean Reihe von Geberit gilt als der absolute Champion unter den Dusch-WCs – und weil das Beste gerade gut genug ist für unsere Athleten, spendiert Geberit allen österreichischen Medaillengewinnerinnen und -gewinnern eben dieses für ihr Badezimmer. AquaClean Mera mit seinem schwebenden Design ist das bestverkaufte Dusch-WC in Europa. Nebst der bewährten WhirlSpray-Duschtechnologie und der spülrandlosen Keramik mit TurboFlush-Spültechnik trumpft das Mera mit einer Vielzahl von wählbaren Zusatzfeatures auf, von Benutzererkennung und App-Steuerung über Sitzheizung bis zum automatischen Deckelöffner.



WC-Oase im Championsclub

Nicht nur Sieger, auch Zuschauer kommen in den Genuss der Sanitärexpertise von Geberit. Gäste des VIP-Championsclub, die auf der Stehplatztribüne im Zielstadion mitfieberten konnte, nutzten vor Ort die Sanitäranlagen von Geberit – und mussten so in keinerlei Hinsicht auf Komfort verzichten. Lizz Görgl selbst besuchte den VIP-Championsclub und hat allen Gästen geraten, die Gelegenheit zu nutzen und sich mit AquaClean bekannt zu machen: „Ich finde die Reinigung sehr angenehm und schlicht weg erfrischend“, beschreibt sie und fügt hinzu: „Außerdem benötigt man weniger Ressourcen, was ich wiederum der Umwelt zuliebe gut finde.“ Gerade bei Großevents eine wichtige Überlegung. Görgl ist selbst seit Jahren zufriedene Besitzerin eines AquaClean-Dusch-WC: „Als langjährige Nutzerin bin ich von der Reinigung mit Wasser, wie sie Geberit AquaClean bietet, zu 100 Prozent überzeugt.“

Über die Geberit WC-Oase

Die Geberit WC-Oase steht den Besuchern ausgewählter Top-Events zur Verfügung. Die hochwertige Geberit Sanitärausstattung lässt den Besuch des „stillen Örtchens“ zum Erlebnis werden. In einer Umgebung, die man sonst nur in 5 Sterne Hotels findet, können die Besucher die Reinigung mit Wasser ausprobieren und das Frischegefühl mit Geberit AquaClean erleben. Neben dem Modell AquaClean Sela und dem Top-Modell AquaClean Mera tragen berührungslose Armaturen, hochwertige Urinale, Keramiken und Waschtische von Geberit dazu bei, dass sich die Besucher in der WC-Oase rundum wohl fühlen.





[Bilder zum Download](#)

© Geberit

Uneingeschränkte Nutzungsrechte des Fotomaterials bei redaktioneller Nutzung sowie Angabe der Fotorechte.
Eine Nutzung für kommerzielle Zwecke ist nicht gestattet.

Pressekontakt

AD Consult
Peter Syrch
T: +43 664 414 48 55
peter.syrch@adconsult.at

Über Geberit

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte und feierte im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2023 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).