



SILVIA SCHNEIDER ALS NEUES GEBERIT-TESTIMONIAL

DER GROSSE AUFTTRITT BEGINNT IM BAD



Wenn Silvia Schneider sich auf einen ihrer Auftritte am roten Teppich vorbereitet, wird ihr Bad vom Erholungsraum zum Ort der Konzentration, Vorbereitung – und Vorfreude. Hier zählt jedes Detail: gutes Licht, eine angenehme Atmosphäre, klare Linien, Stil. Ein Raum, der Ruhe gibt und zugleich Energie bündelt – wie ein persönlicher Backstage-Bereich, nur ohne Hektik. Wenn Silvia Schneider etwa beim **Wiener Opernball** moderiert, ist der große Moment auf dem roten Teppich nur die sichtbare Spitze – der Abend beginnt schon viel früher: in einem Badezimmer, das nicht nur gut aussieht, sondern sich auch gut anfühlt.

Genau deshalb umgibt sich Schneider nicht nur in ihrem eigenen Zuhause gerne mit Produkten von Geberit, sondern ist auch Testimonial der neuen Kampagne **EINFACH PERFEKT**. Weil das Badezimmer für sie längst mehr ist als Funktion: „Mein Bad ist das eigentliche Zentrum meiner Wohnung“, sagt Silvia Schneider. „Es ist der letzte Raum, in dem ich mich aufhalte, bevor ich aus dem Haus gehe – und der erste, den ich betrete, wenn ich heimkomme. Hier bereite ich mich auf Auftritte vor, hier entspanne und genieße ich.“

Diese Haltung – Qualität täglich zu leben – ist auch der Kern der Zusammenarbeit. Guido Salentinig, Geschäftsführer von Geberit Österreich, beschreibt sie als stimmige Verbindung von Anspruch und Leichtigkeit: „Silvia Schneider bringt jene Mischung aus Stil, Präzision und natürlicher Eleganz mit, die auch unsere Produkte auszeichnet.“ Und er bringt auf den Punkt, worum es Geberit im Bad geht: „Perfektion zeigt sich für mich immer dann, wenn Design, Technik und Ausführung zu einem harmonischen Ganzen werden.“

Denn am Ende ist ein schönes Bad nicht nur eine Frage der Optik – sondern des Zusammenspiels: Planung, Produkte, Handwerk, Umsetzung. Oder, wie Salentinig es aus Perspektive der Marke formuliert: Perfektion ist eine Haltung, die man spürt, wenn alles zusammenpasst – „**Design, Technik und Ausführung**“.

[Material zum Download](#)

© Marcel Gonzalez-Ortiz

Uneingeschränkte Nutzungsrechte des Fotomaterials bei redaktioneller Nutzung sowie Angabe der Fotorechte.
Eine Nutzung für kommerzielle Zwecke ist nicht gestattet.

Pressekontakt

AD Consult

Peter Syrch

T: +43 664 414 48 55

peter.syrch@adconsult.at

Über Geberit

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte und feierte im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2025 einen Nettoumsatz von CHF 3,2 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).