

STARTSCHUSS FÜR NEUE GEBERIT KAMPAGNE:

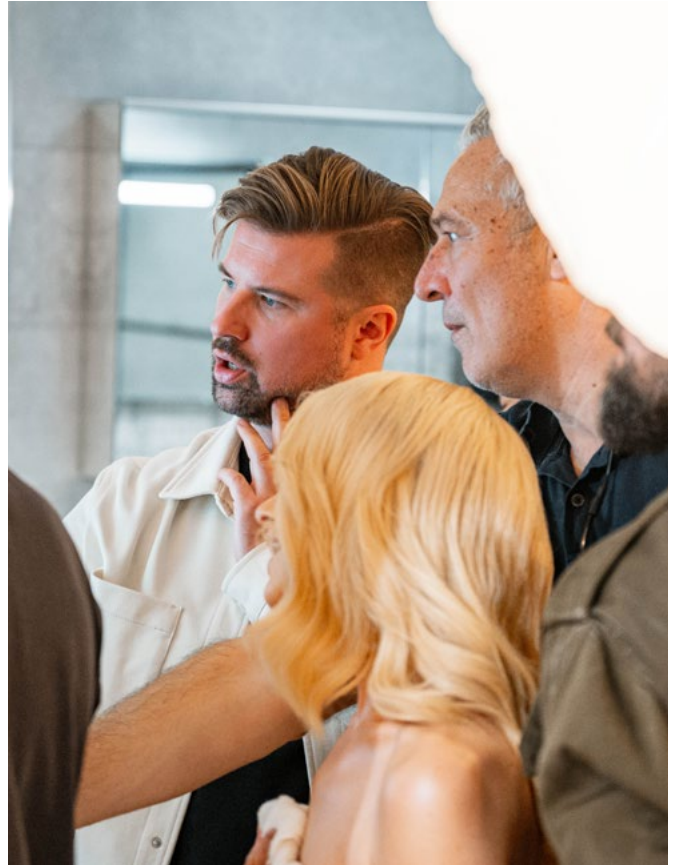
DAS BAD-SHOOTING MIT SILVIA SCHNEIDER



EINFACH PERFEKT – so heißt die neue Badkampagne von Geberit Österreich. Als Testimonial ist Silvia Schneider mit an Bord. Und beweist beim Foto-Shooting, wie wahre Perfektion aussieht.

Silvia Schneider und die Kamera sind ein eingespieltes Team: Authentisch, selbstbewusst und mit viel Stil gibt sich Schneider beim ersten Fotoshooting zur neuen Geberit Badkampagne EINFACH PERFEKT. Und beweist dabei auch gleich, warum sie das perfekte Testimonial dafür ist: Jede Geste, jede Bewegung sitzt und wird vom Objektiv eifrig eingefangen. Was entsteht, ist eine vielfältige Geschichte, erzählt in Bildern – von Leichtigkeit und Entspannung, von Stil und Eleganz, von Wohlfühlen und Sicherheit. Und das Badezimmer ist die Bühne für all das.

„Mein Bad ist das eigentliche Zentrum meiner Wohnung“, erzählt Schneider, „es ist der letzte Raum, in dem ich mich aufhalte, bevor ich aus dem Haus gehe und der erste, den ich betrete, wenn ich heimkomme. Hier bereite ich mich auf Auftritte vor, hier entspanne und genieße ich.“ Dementsprechend hoch sind auch die Anforderungen, die die Unternehmerin, Moderatorin und Designerin an ihr Badezimmer stellt – und Geberit hat sie erfüllt. „Hier spürt man einfach, dass Profis am Werk sind. Von der Produktauswahl und -qualität über die Montage bis zum fertigen Bad hat einfach alles perfekt und reibungslos funktioniert. Das ist der gleiche Anspruch, mit dem ich auch an meine Arbeit herangehe – insofern ist mir die Entscheidung, als Testimonial für Geberit aufzutreten, auch sehr leicht gefallen.“



Auch Guido Salentinig, Geschäftsführer von Geberit Österreich, sieht im Zusammenspiel von Marke und Testimonial eine konsequente Weiterentwicklung:

„Silvia Schneider bringt jene Mischung aus Stil, Präzision und natürlicher Eleganz mit, die auch unsere Produkte auszeichnet. Sie versteht es, Leichtigkeit mit Professionalität zu verbinden – genau diese Haltung macht unsere Kooperation so stimmig. Perfektion zeigt sich für mich immer dann, wenn Design, Technik und Ausführung zu einem harmonischen Ganzen werden. Und genau diesen Anspruch teilen wir.“

Wertschätzung für das Handwerk

Ein zentraler Gedanke der Kampagne ist die Anerkennung jener, die Perfektion erst möglich machen: der Handwerkerinnen und Handwerker. Unter dem Motto „Perfektionisten“ stehen sie deshalb beim Shooting ebenfalls im Rampenlicht.

„Ihre Arbeit ist es, die unseren Anspruch sichtbar und spürbar macht“, erklärt Salentinig. „Mit ihrem Können, ihrer Genauigkeit und ihrem Gefühl für Details verwandeln sie Pläne in Lebensräume. In diesem Engagement spiegelt sich unser Qualitätsverständnis wider. Sie sind unsere Botschafter der Perfektion – und verdienen es, gezeigt zu werden.“

Die Kampagne EINFACH PERFEKT richtet sich bewusst breit an all jene, die hohe Ansprüche an Badgestaltung und Funktion haben. Dazu zählen Endkundinnen und Endkunden ebenso wie Hotelbetriebe, Architekturbüros oder Projektentwicklerinnen und Projektentwickler.

„Wir sprechen Menschen an, die Qualität erkennen und schätzen“, betont Salentinig. „Egal ob im privaten Bad, in der Hotelsuite oder im groß angelegten Wohnbau – Perfektion entsteht dort, wo die richtigen Partner zusammenarbeiten. Mit dieser Kampagne geben wir ein klares Versprechen: Wir begleiten unsere Partner mit Innovationskraft, Verlässlichkeit und viel Leidenschaft. Damit jedes Projekt genau so wird, wie es sein soll: einfach perfekt.“



[Bilder zum Download](#)

© Marcel Gonzalez-Ortiz, Raphael Fasching

Uneingeschränkte Nutzungsrechte des Fotomaterials bei redaktioneller Nutzung sowie Angabe der Fotorechte.
Eine Nutzung für kommerzielle Zwecke ist nicht gestattet.

Pressekontakt

AD Consult

Peter Syrch

T: +43 664 414 48 55

peter.syrch@adconsult.at

Über Geberit

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte und feierte im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2025 einen Nettoumsatz von CHF 3,2 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).