



**GEBERIT PRÄSENTIERT
SILVIA SCHNEIDER ALS TESTIMONIAL
FÜR NEUE BAD-KAMPAGNE**



Silvia Schneider ist das Gesicht der neuen Geberit Österreich Kampagne EINFACH PERFEKT – eine Hommage an Design, Funktionalität und Eleganz im Badezimmer.

Perfektion ist kein Zufall – sie entsteht dort, wo Erfahrung, Kompetenz und Leidenschaft zusammentreffen. Mit der neuen Kampagne EINFACH PERFEKT zeigt Geberit, wofür das Unternehmen seit Jahrzehnten steht: für Qualität, Funktionalität und Partnerschaften, die auf Vertrauen und Beständigkeit beruhen.

Diese Haltung teilt auch Silvia Schneider, die ab sofort als neues Testimonial für Geberit Österreich tätig ist. Die Moderatorin, Designerin und Unternehmerin steht für Stilbewusstsein, Präzision und mühelose Eleganz – und ist damit die ideale Botschafterin für eine Marke, die Design und Funktion in Einklang bringt.

Gemeinsamer Anspruch

„Perfektion entsteht aus Leidenschaft und Liebe zum Detail“, sagt Silvia Schneider über die Zusammenarbeit. „Es geht darum, Qualität aus Überzeugung zu liefern. Das ist meine Haltung, die ich auch bei Geberit erkenne. Hier wird nicht nur Wert auf schönes Design gelegt, sondern auf das große Ganze – auf Qualität, Nachhaltigkeit und Verlässlichkeit. Das kann ich aus eigener Erfahrung bestätigen, ich kann mich von Geberit jeden Tag aufs Neue in meinem eigenen Bad überzeugen. Insofern passt diese Zusammenarbeit – man kann es nicht anders sagen – einfach perfekt.“



Auch Guido Salentinig, Geschäftsführer von Geberit Österreich, sieht in der Kooperation eine natürliche Verbindung: „So wie Silvia Schneider auf dem roten Teppich mit selbstverständlicher Eleganz überzeugt, steht auch Geberit für jene Balance aus Präzision und Leichtigkeit, die jedes Projekt zu etwas Besonderem macht. Sie steht für Anspruch, Stil und Professionalität – und das ist genau das, was Geberit ausmacht. Gemeinsam zeigen wir, dass Perfektion eine Haltung ist, die man spürt, wenn alles zusammenpasst: Design, Technik und Ausführung.“

Wertschätzung für das Handwerk

Doch wahre Perfektion entsteht erst durch jene, die sie tagtäglich möglich machen: die Handwerkerinnen und Handwerker, die die neue Kampagne als „Perfektionisten“ feiert. „Sie sind es, die mit Präzision, Fachwissen und Liebe zum Detail jedes Produkt, jede Idee und jede Planung zum Leben erwecken“, so Salentinig. „In ihnen spiegelt sich der Anspruch, den sich Geberit auf die Fahnen geschrieben hat. Sie sind die Botschafter der Perfektion, die dafür sorgen, dass aus jeder Vision ein perfektes Ergebnis wird.“

Die Kampagne EINFACH PERFEKT richtet sich nicht nur an Endkundinnen und Endkunden, sondern ebenso an Hotelbetriebe, Architekturschaffende sowie Projektentwickler und Projektentwicklerinnen, betont Guido Salentinig:

„An alle, die unseren Anspruch teilen – kurz: an alle Perfektionisten. So ist diese Kampagne auch ein Versprechen an unsere Partner. Wir begleiten Sie mit Innovationskraft, Präzision und Leidenschaft – damit Ihre Projekte so werden, wie sie sein sollen: einfach perfekt.“

Guido Salentinig, Geschäftsführer Geberit Österreich



Bilder zum Download

© Marcel Gonzalez-Ortiz, Raphael Fasching

Uneingeschränkte Nutzungsrechte des Fotomaterials bei redaktioneller Nutzung sowie Angabe der Fotorechte.
Eine Nutzung für kommerzielle Zwecke ist nicht gestattet.

Pressekontakt

AD Consult
Peter Syrch
T: +43 664 414 48 55
peter.syrch@adconsult.at

Über Geberit

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte und feierte im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2025 einen Nettoumsatz von CHF 3,2 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).