



„EINFACH PERFEKT“ INS NEUE JAHR:  
**GEBERIT ÖSTERREICH PRÄSENTIERT**  
NEUE WERBELINIE UND ZAHLREICHE  
PRODUKTNEUHEITEN.



**Silvia Schneider ist das Gesicht der neuen Kampagne, mit der sich Geberit einmal mehr als Branchenführer positioniert. Bei den Produktneuheiten greift das Sanitärunternehmen aktuelle Trends auf und entwickelt sie weiter. Im Mittelpunkt stehen vor allem bodenebene Duschen, die ein großzügiges Raumgefühl schaffen, sowie matte Oberflächen und individuell kombinierbare Design-Lösungen, die das Bad zum persönlichen Entspannungsort machen.**

Mit einem starken Start ins Jahr 2026 präsentiert sich Geberit als Impulsgeber der Sanitärbranche: Neben zahlreichen Produktneuheiten steht eine neue Werbekampagne in den Startlöchern. Unter dem Motto EINFACH PERFEKT zeigt die Kampagne, wofür Geberit seit Jahrzehnten steht – für Qualität, Funktionalität und partnerschaftliche Zusammenarbeit. Es ist kein bloßer Slogan, sondern ein Statement, das Design, Technik und Ausführung zu einem harmonischen Ganzen verbindet. Verkörpert wird diese Haltung von Silvia Schneider, die als Testimonial der Kampagne mit Stilbewusstsein, Präzision und müheloser Eleganz auftritt. „Perfektion entsteht aus Leidenschaft und Liebe zum Detail“, sagt Silvia Schneider über die Zusammenarbeit: „Es geht darum, Qualität aus Überzeugung zu liefern. Das ist meine Haltung, die ich auch bei Geberit erkenne.“

Auch Guido Salentinig, Geschäftsführer von Geberit Österreich, sieht in der Kooperation eine natürliche Verbindung: „So wie Silvia Schneider auf dem roten Teppich mit selbstverständlicher Eleganz überzeugt, steht auch Geberit für jene Balance aus Präzision und Leichtigkeit, die jedes Projekt zu etwas Besonderem macht. Silvia Schneider verkörpert Anspruch, Stil und Professionalität – und das ist genau das, was auch Geberit ausmacht. Gemeinsam zeigen wir, dass Perfektion eine Haltung ist, die man spürt, wenn alles zusammenpasst: Design, Technik und Ausführung.“ Ein wesentlicher Fokus der Kampagne liegt auch auf der Bedeutung des Handwerks und jener Installateursbetriebe, die die Produkte schließlich einbauen: „Ohne ihre Kompetenz und ihren Einsatz wäre diese Kampagne gar nicht möglich – denn ohne die richtige Umsetzung kann auch das beste Produkt sich nicht ‚einfach perfekt‘ nennen“, so Salentinig.



### Elegantes Understatement im Trend

Parallel zu diesem kommunikativen Auftritt bringt Geberit 2026 eine Vielzahl an Produktinnovationen auf den Markt. Offene Walk-in-Duschen werden dank minimalistischen Designs zum Inbegriff von Eleganz und Großzügigkeit. Mit der neuen Duschrinne CleanLine30 und der Duschfläche CleanFloor30 setzt das Unternehmen bei bodenebenen Duschen Maßstäbe: schlank, funktional und bis ins Detail durchdacht, pflegeleicht und rutschhemmend mit stilvollem Design. Im Waschplatzbereich überzeugt die Serie Renova Plan mit einer breiten Auswahl an zeitlosen Keramiken, kombinierbaren Möbeln und cleveren Stauraumlösungen.

Mattschwarze oder mattweiße Oberflächen sowie satiniertes Glas beim Sanitärmobil Monolith unterstreichen den Trend zur dezenten Eleganz. Die spülrandlose TurboFlush-Technik spart nicht nur Wasser, sie steigert auch die Spülleistung – und ist 2026 für alle Geberit WC-Keramiken, auch im eckigen „Square“-Design, verfügbar. Schließlich sorgt das neue AquaClean Alba Dusch-WC mit WhirlSpray-Duschtechnologie, spülrandloser Keramik und App-Steuerung für sanfte Intimreinigung zu einem attraktiven Einstiegspreis.

Geberit blickt damit auf ein Jahr voller Energie und Innovation – ein Jahr, in dem „Einfach perfekt“ nicht nur kommuniziert, sondern auch gelebt wird.

Für weitere Informationen zu den Produktneuheiten und zur Kampagne stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.



**Bilder zum Download**

© Geberit, Marcel Gonzalez-Ortiz

Uneingeschränkte Nutzungsrechte des Fotomaterials bei redaktioneller Nutzung sowie Angabe der Fotorechte.  
Eine Nutzung für kommerzielle Zwecke ist nicht gestattet.

**Pressekontakt**

AD Consult  
Peter Syrch  
T: +43 664 414 48 55  
peter.syrch@adconsult.at

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte und feierte im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2025 einen Netoumsatz von CHF 3,2 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).