

KOOPERATIONSPAKET „EINFACH PERFEKT“

FÜR GROSSHÄNDLER



VORWORT

EINFACH PERFEKT ist die neue Geberit Kampagne, mit der wir gezielt und kraftvoll in Markenpräsenz und Reichweite investieren. Der starke Social-Media-Fokus – ergänzt durch Digital-, Print- und Außenwerbung – erzeugt hohe Aufmerksamkeit und lenkt Endkundinnen und Endkunden direkt in Ihre Bäder-Schauräume.

Im Mittelpunkt steht das **Handwerk**, denn perfekte Badlösungen entstehen erst durch die professionelle Umsetzung unserer Installateurinnen und Installateure. Für Sie als Großhandel bedeutet das: Die Beratungskompetenz Ihrer Schauraumteams wird zusätzlich gestärkt, und die präsentierten Lösungen gewinnen weiter an Vertrauen und Qualitätswirkung.

Mit **Silvia Schneider** als Markenbotschafterin gewinnt die Kampagne zusätzliche Aufmerksamkeit – sowohl bei Endkundinnen und Endkunden als auch im Hotel-, Architektur- und Projektumfeld. Diese Sichtbarkeit stärkt unmittelbar Ihre Schauräume: Sie sorgt für mehr Interesse, höhere Frequenz und bessere Verkaufschancen für hochwertige Sortimente.

Als Großhandelspartner profitieren Sie von einer starken Markenpräsenz – durch passende Schauraum-Inszenierungen, attraktive POS-Materialien, gemeinsame Aktionen sowie die Nutzung des hochwertigen Kampagnencontents. Damit wird Ihr Schauraum zum klaren Ort der Entscheidung.

Kurz: **Wenn Sie dabei sind, steigern Sie Sichtbarkeit, Frequenz und Verkauf – wenn nicht, verpassen Sie eine seltene Chance im Umfeld einer nationalen Premium-Markenkampagne.**

Wie die konkreten Beteiligungsmöglichkeiten aussehen, zeigen die nächsten Seiten.

INHALT

PRINT

Einbindung in einem klassischen Printsujet 5

DIGITAL

Bannerwerbung 8

Content Ads 10

OUT OF HOME

Plakatwerbung 12

Digitale Screens 13

POINT OF SALES

Schaufensterbeklebung 15

Pappaufsteller 16

Bestellformular 17

Dos and Don'ts 18



PRINT- WERBUNG

EINBINDUNG IN EINEM KLASSISCHEN PRINTSUJET



Unsere Botschaft für das Handwerk:

EINFACH PERFEKT FÜR INDIVIDUALISTINNEN

Wahre Perfektion zeigt Charakter.

Für Silvia Schneider ist das Bad ein Ort, an dem sie sich selbst begegnet – ein Raum voller persönlicher Nuancen. So individuell wie Menschen sind ihre Vorstellungen – das gilt auch im Bad. Finden auch Sie Ihr ganz persönliches „Einfach-Perfekt-Gefühl“ – mit unseren Partnern in ganz Österreich.

Mit der Einbindung Ihres Logos werden Sie offizieller Teil der Geberit **EINFACH PERFEKT** Kampagne.

Die Vereinbarung sieht vor, dass auf jedem Print-und Digital-Sujet mindestens drei Partnerlogos verpflichtend integriert werden.

EINBINDUNG IN EINEM KLASSISCHEN PRINTSUJET



Ganze Seite
Sujet "IndividualistInnen"



Doppelseite
Sujet "IndividualistInnen"



Juniorpage
Sujet "IndividualistInnen"

Die Insetrate können in den oben dargestellten Größenvarianten umgesetzt werden.

DIGITALE WERBUNG



EINBINDUNG AUF IHRER WEBSITE

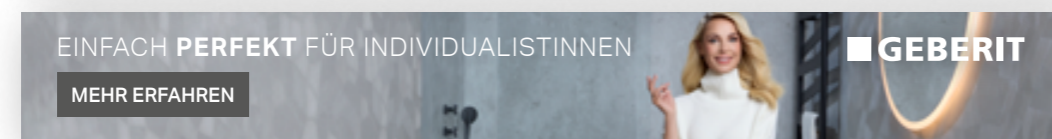
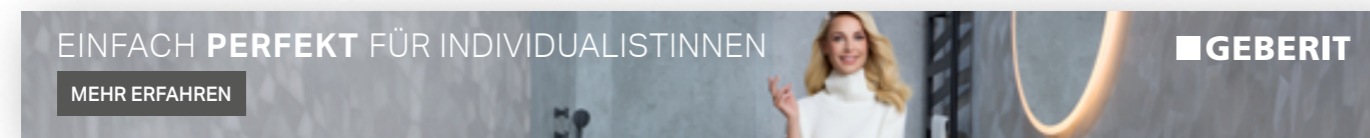
OPTION 1

Statische Banner mit Verlinkung auf Seite www.geberit.at/bad.

OPTION 2

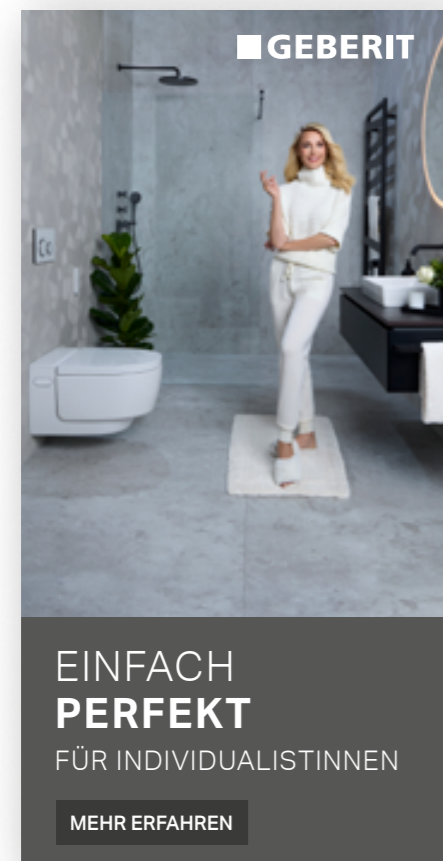
Statische Banner mit Verlinkung auf eine Seite auf der **eigenen Website**, wo auf Geberit Produkte hingewiesen wird.

Ohne Logoeinbindung



Super Leaderboard
970 x 90 px

Leaderboard, 728 x 90 px



Half Page Ad, 300 x 600 px

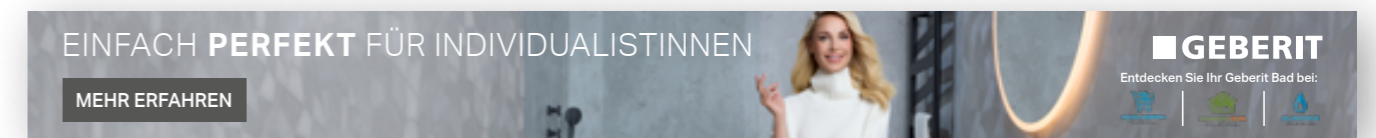


Wide Skyscraper, 160 x 600 px

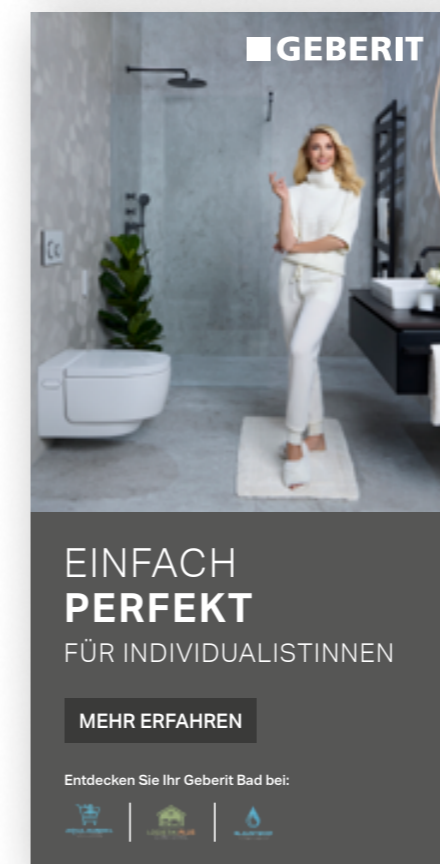


Medium Rectangle, 300 x 250 px

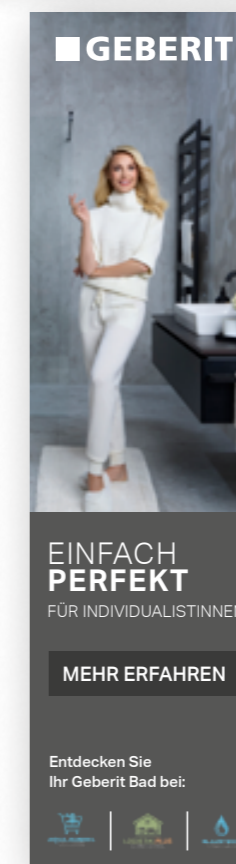
Mit Logoeinbindung



Super Leaderboard, 970 x 90 px



Half Page Ad, 300 x 600 px



Wide Skyscraper, 160 x 600 px

BANNERWERBUNG IN MEDIEN

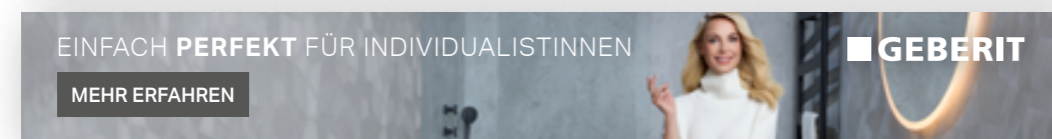
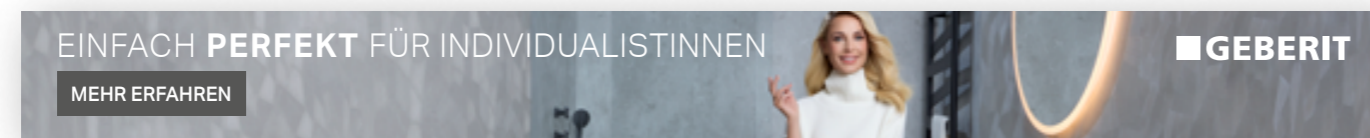
OPTION 1

Statische Banner mit Verlinkung auf Seite www.geberit.at/bad.

OPTION 2

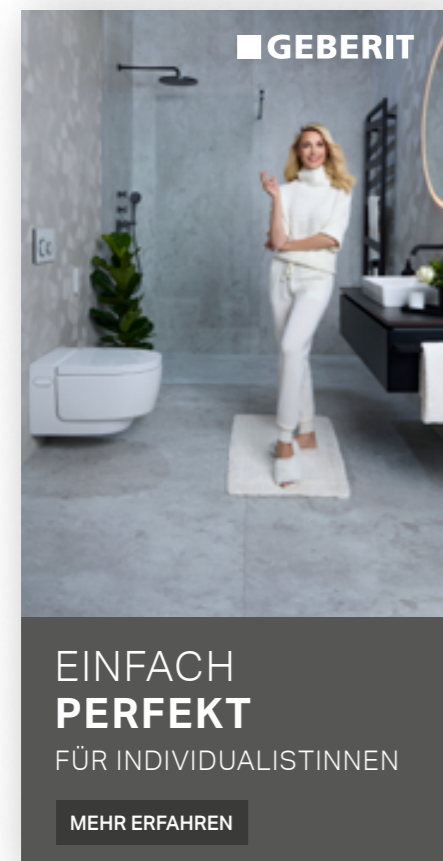
Statische Banner mit Verlinkung auf eine Seite auf der **eigenen Website**, wo auf Geberit Produkte hingewiesen wird.

Ohne Logoeinbindung



Super Leaderboard
970 x 90 px

Leaderboard, 728 x 90 px



Half Page Ad, 300 x 600 px

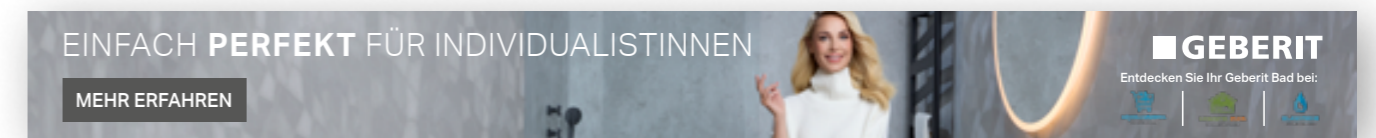


Wide Skyscraper, 160 x 600 px

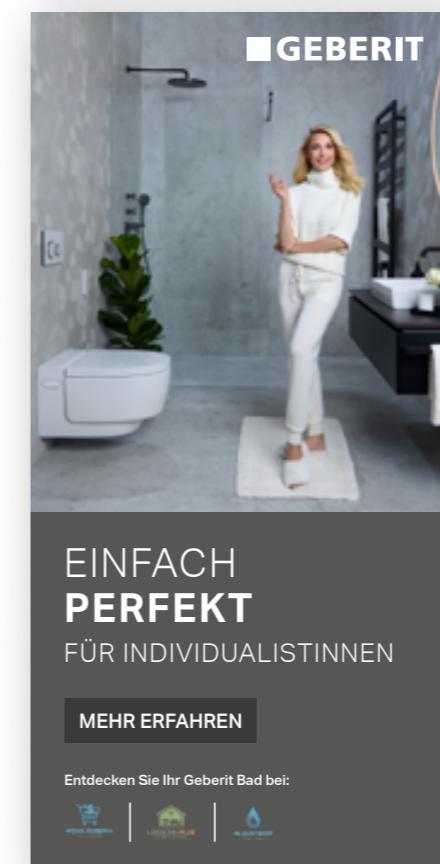


Medium Rectangle, 300 x 250 px

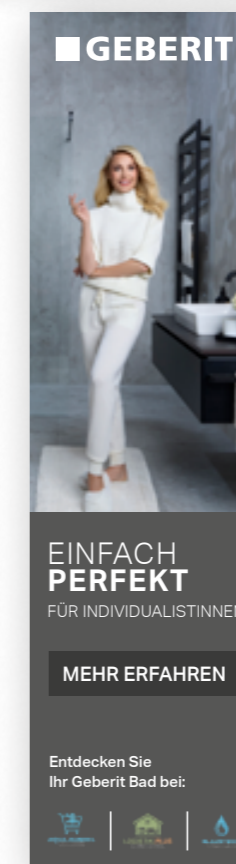
Mit Logoeinbindung



Super Leaderboard, 970 x 90 px

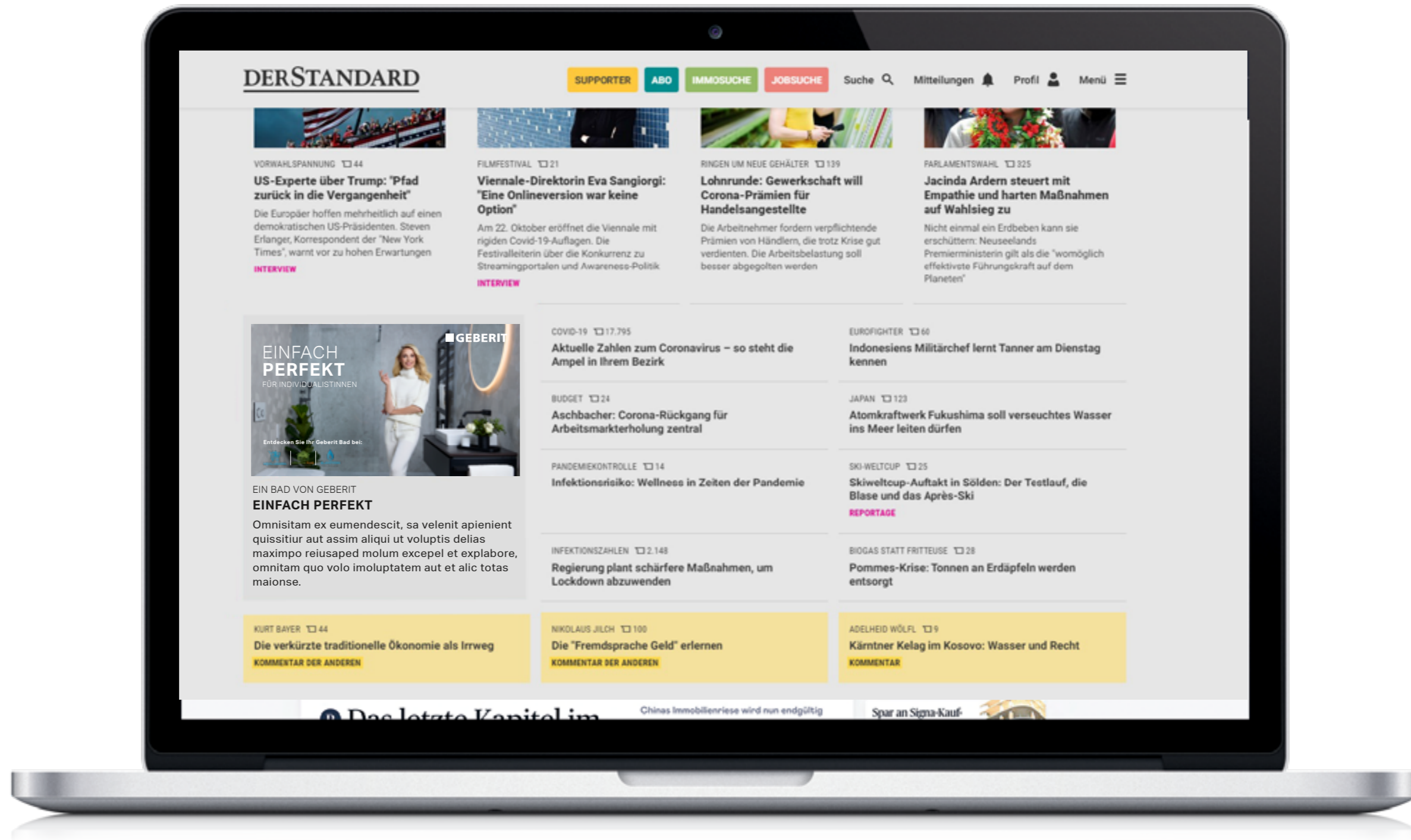


Half Page Ad, 300 x 600 px



Wide Skyscraper, 160 x 600 px

CONTENT
ADS



Gezeigtes Beispiel: der Standard Native Ad



OUT OF HOME

PLAKAT- WERBUNG



OPTION 1

Plakatwerbung 16 Bögen

OPTION 2

Plakatwerbung 24 Bögen

DIGITALE SCREENS



POINT OF SALES



SCHAUFENSTER- BEKLEBUNG

Sie erhalten von uns eine kostenlose „Silvia-Schneider“-Schaufensterfolierung, die als starker Hingucker für Ihren Schauraum wirkt.

Nutzen Sie diese aufmerksamkeitsstarke Beklebung, um Ihre Präsenz nach außen zu stärken und Endkundinnen und Endkunden direkt zu zeigen, wo Geberit Lösungen erhältlich sind und kompetent beraten wird.

Variante links schauend

Variante rechts schauend



PAPP- AUFSTELLER

Sie erhalten von uns einen kostenlosen „Silvia-Schneider“-Aufsteller, der als starker Hingucker in Ihrem Schauroom wirkt. Positionieren Sie ihn möglichst prominent und in direkter Verbindung mit Geberit Produkten, um maximale Aufmerksamkeit und Wirkung zu erzielen.

Variante links schauend

Variante rechts schauend



BESTELLFORMULAR DER KOOPERATION

PRINTWERBUNG			
Sujet "IndividualistInnen"	Ganze Seite	Doppelseite	Junior Page

DIGITALE WERBUNG		
Statische Banner	Mit Partnerlogo	Nur Geberit
Content Ads		

OUT OF HOME - PLAKATWERBUNG & DIGITALE SCREENS
Option 1 - 16 Bögen
Option 2 - 24 Bögen
Digitale Screens

POINT OF SALES			
Schaufensterbeklebung	Anzahl Variante links schauend: _____	Anzahl Variante rechts schauend: _____	
Pappaufsteller	Anzahl Variante links schauend: _____	Anzahl Variante rechts schauend: _____	

Die Vereinbarung sieht vor, dass auf jedem Print- und Digital-Sujet mindestens drei Partnerlogos verpflichtend integriert werden.

Die drei gewünschten Logos müssen als **Vektordateien (.eps, .ai oder .pdf) und ohne Hintergrund** zur Verfügung gestellt werden.

Bitte senden Sie diese an sales.at@geberit.com.

DOs AND DON'Ts

VERWENDUNG DES KAMPAGNENMATERIALS

ERLAUBT / ERWÜNSCHT

Diese Maßnahmen unterstützen die Kampagne und sind ausdrücklich gestattet:

Schaufensterfolierung

- ✓ Die „Silvia-Schneider“-Schaufensterfolierung gut sichtbar anbringen.
→ Bitte übermitteln Sie uns zur Qualitätssicherung Fotos der Umsetzung an: sales.at@geberit.com

Papp-Aufsteller

- ✓ Den „Silvia-Schneider“-Pappaufsteller prominent im Schauraum platzieren – idealerweise in Verbindung mit Geberit Produkten.

Werbeposter auf der eigenen Website

- ✓ Kampagnenbanner auf der eigenen Homepage einbinden.
- ✓ Verlinkung entweder auf den Geberit-Bereich der eigenen Website oder direkt auf die Geberit Website.

Nutzung für Social Media

- ✓ Fotos des Pappaufstellers oder der Schaufensterfolierung im eigenen Showroom auf Social Media posten (z. B. Kundengespräch im Vordergrund, im Hintergrund der Aufsteller + Geberit Produkte).
- ✓ Kampagnenposts von Geberit auf Social Media teilen.
- ✓ Verlinkung auf Geberit Social Media Kanäle (Instagram: geberit_at, Facebook: Geberit (AT), LinkedIn: Geberit Österreich).
- ✓ Fotos von möglichen Umsetzungen (Plakate, Inserate) auf Social Media posten.

Ansprechpartner

Vorname	Nachname
---------	----------

E-Mailadresse	Telefonnummer
---------------	---------------

Datum, Ort	Firmenmäßige Unterzeichnung*
------------	------------------------------

KURZVEREINBARUNG – VERWENDUNG DER KAMPAGNENMATERIALIEN

*Mit meiner Unterschrift bestätige ich:

Originalgetreue Verwendung

Alle von Geberit bereitgestellten Werbemittel ausschließlich in ihrer originalen, unveränderten Form zu verwenden. Änderungen, Bearbeitungen oder Adaptionen sind nicht zulässig.

Einhaltung der Dos and Don'ts

Die definierten Dos and Don'ts dieser Kooperation zur Kenntnis genommen zu haben und eigenverantwortlich für eine regelkonforme Umsetzung einzustehen. Geberit übernimmt keine Verantwortung für eine unsachgemäße oder abweichende Nutzung der bereitgestellten Materialien.

Ablauf der Lizenzierung

Alle verwendeten Materialien (digitale Werbemittel, Beklebungen, Aufsteller etc.) spätestens bis zum **31.12.2028 vollständig zu entfernen**, da an diesem Datum die Lizenzierung der Kampagne „EINFACH PERFEKT“ endet.

NICHT ERLAUBT

Diese Maßnahmen sind laut Vereinbarung ausdrücklich untersagt:

Veränderungen am Kampagnenmaterial

- ✗ Inserate, Banner oder Fotos dürfen nicht abgeändert werden.

Eigenständiges Posten von Kampagnenmaterial

- ✗ Kampagnen-Inserate, Banner oder Fotos dürfen nicht direkt auf Social Media gepostet werden.

Direkte Verlinkung auf Social-Media-Profilen von Silvia Schneider

- ✗ Keine direkten Links auf ihre Accounts (Instagram: silviaschneiderofficial, Facebook: Silvia Schneider, LinkedIn: Silvia Schneider).

Image-schädigende Nutzung

- ✗ Jede Verwendung, die der Marke Geberit oder der Markenbotschafterin schaden könnte.

ANSPRECHPERSON BEI FRAGEN

Bei auftretenden Fragen können Sie sich gerne bei Frau Evelyn Sillipp unter sales.at@geberit.com oder +43 664 81 77 883 melden.

ÜBERMITTLUNG

Bitte übermitteln Sie die unterzeichnete Vereinbarung an: sales.at@geberit.com

WICHTIGER HINWEIS

Die Grundlage aller Umsetzungen ist die vertragliche Vereinbarung zwischen Silvia Schneider und Geberit. Geberit behält sich vor, Umsetzungen von Partnerbetrieben zu prüfen, freizugeben oder abzulehnen. Geberit stellt druckfähige Sujets (Print, Online, OOH) für die Kooperation zur Verfügung. **Sämtliche Kosten für die Schaltung in Print-, Online- oder OOH-Medien sind vom Kooperationspartner zu tragen.**

**WEITERE INFOS
ZUR KAMPAGNE**

■ GEBERIT^{AT} Kontakt Über uns Medien Karriere Produktkatalog

Badezimmerprodukte Sanitär- & Rohrleitungssysteme Know-how Service & Support Schulungen & Veranstaltungen

EINFACH PERFEKT

**WEITERE
INFORMATIONEN**

Für weitere Infos bitte
QR-Code scannen:

Oder:
geberit.at/einfach-perfekt