

KOOPERATIONSPAKET „EINFACH PERFEKT“

FÜR INSTALLATEURE



VORWORT

EINFACH PERFEKT ist die neue Geberit Kampagne, mit der gezielt und deutlich in Reichweite sowie Markenpräsenz investiert wird – mit einem starken Fokus auf Social Media, ergänzt durch Digital-, Print- und Außenwerbung.

Im Mittelpunkt steht das **Handwerk**. Perfekte Badlösungen entstehen schließlich erst durch die Präzision, Erfahrung und Qualität der Installateurinnen und Installateure. Geberit macht diese Leistung sichtbar und rückt sie selbstbewusst ins Zentrum der Kommunikation.

Mit **Silvia Schneider** als Markenbotschafterin gewinnt die Kampagne zusätzliche Aufmerksamkeit – sowohl bei Endkundinnen und Endkunden als auch im Hotel-, Architektur- und Projektumfeld. Partnerbetriebe können aktiv Teil der Kampagne werden und sich im Umfeld einer starken, hochwertigen und reichweitenintensiven Markenpräsenz positionieren.

Kurz gesagt: **Wer mitmacht, profitiert – wer nicht dabei ist, verpasst eine außergewöhnliche Chance.**

Wie die Teilnahme konkret aussieht, zeigen die nächsten Seiten.

INHALT

PRINT

Einbindung in einem klassischen Printsujet	5
Postwurfsendung	7

DIGITAL

Bannerwerbung	9
---------------	---

OUT OF HOME

Plakatwerbung	12
---------------	----

POINT OF SALES

Schaufensterbeklebung	14
Pappaufsteller und Roll-Up	15

Bestellformular	16
-----------------	----

Dos and Don'ts	17
----------------	----



PRINT- WERBUNG

EINBINDUNG IN EINEM
**KLASSISCHEN
PRINTSUJET**



Unsere Botschaft für das Handwerk:

**EINFACH
PERFEKT**
FÜR DEN WOW-FAKTOR

Wahre Perfektion braucht Teamwork.

Genau wie zwischen Geberit und Installateursbetrieben in ganz Österreich, die jedes Detail mit Sorgfalt umsetzen. Aus Zusammenarbeit, Kompetenz und Vertrauen entstehen schließlich Bäder, die die Beschreibung "Einfach perfekt" verdienen.

Mit der Einbindung Ihres Logos werden Sie offizieller Teil der Geberit **EINFACH PERFEKT** Kampagne.

Die Vereinbarung sieht vor, dass auf jedem Print- und Digital-Sujet mindestens drei Partnerlogos verpflichtend integriert werden. Bitte stimmen Sie sich dafür mit Ihrem österreichischen Sanitärgrößhandel oder mit Installateur-Marketingverbänden wie 1a Installateur oder HSH ab, um eine passende Lösung zu finden. Geberit unterstützt Sie dabei selbstverständlich gerne.

EINBINDUNG IN EINEM KLASSISCHEN PRINTSUJET



Ganze Seite
Sujet "Wow-Faktor"



Doppelseite
Sujet "Wow-Faktor"



Juniorpage
Sujet "Wow-Faktor"

Die Inserate können in den oben dargestellten Größenvarianten umgesetzt werden.

POSTWURF-SENDUNG



Vorderseite



Rückseite Thema "Sanierung WC-Platz"



Rückseite Thema "Sanierung Duschplatz"



Rückseite Thema "Sanierung Badezimmer"

Die Vereinbarung sieht vor, dass auf jedem Print- und Digital-Sujet mindestens drei Partnerlogos verpflichtend integriert werden. Bitte stimmen Sie sich dafür mit Ihrem österreichischen Sanitärgrößhandel oder mit Installateur-Marketingverbänden wie 1a Installateur oder HSH ab, um eine passende Lösung zu finden. Geberit unterstützt Sie dabei selbstverständlich gerne.

DIGITALE WERBUNG



EINBINDUNG AUF IHRER WEBSITE

OPTION 1

Statische Banner mit Verlinkung auf Seite www.geberit.at/bad.

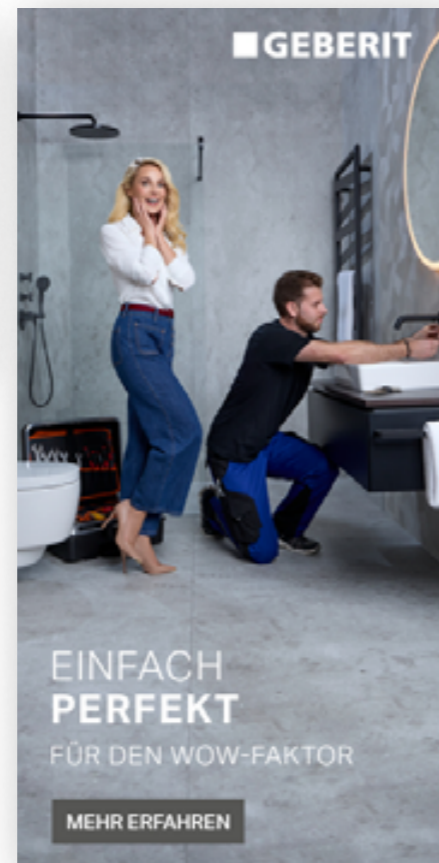
OPTION 2

Statische Banner mit Verlinkung auf eine Seite auf der **eigenen Website**, wo auf Geberit Produkte hingewiesen wird.

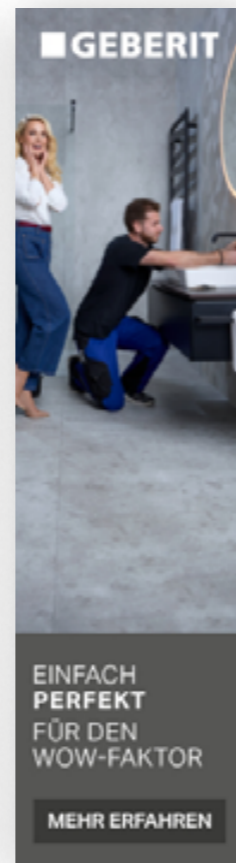
Ohne Logoeinbindung



Medium Rectangle
300 x 250 px



Half Page Ad
300 x 600 px



Wide Skyscraper
160 x 600 px

Mit Logoeinbindung



Half Page Ad
300 x 600 px



Wide Skyscraper
160 x 600 px

BANNERWERBUNG IN MEDIEN

OPTION 1

Statische Banner mit Verlinkung auf Seite www.geberit.at/bad.

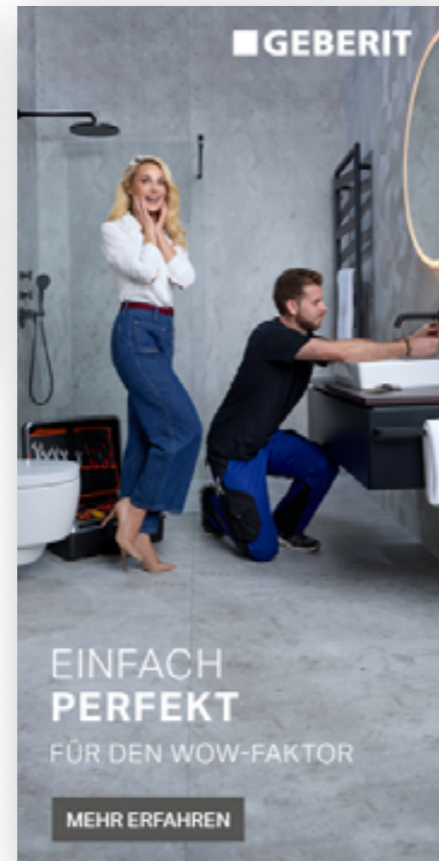
OPTION 2

Statische Banner mit Verlinkung auf eine Seite auf der **eigenen Website**, wo auf Geberit Produkte hingewiesen wird.

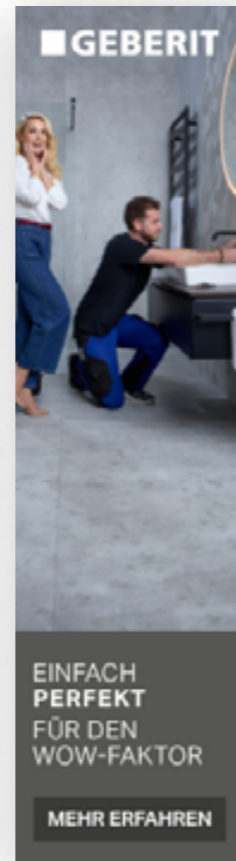
Ohne Logoeinbindung



Medium Rectangle
300 x 250 px

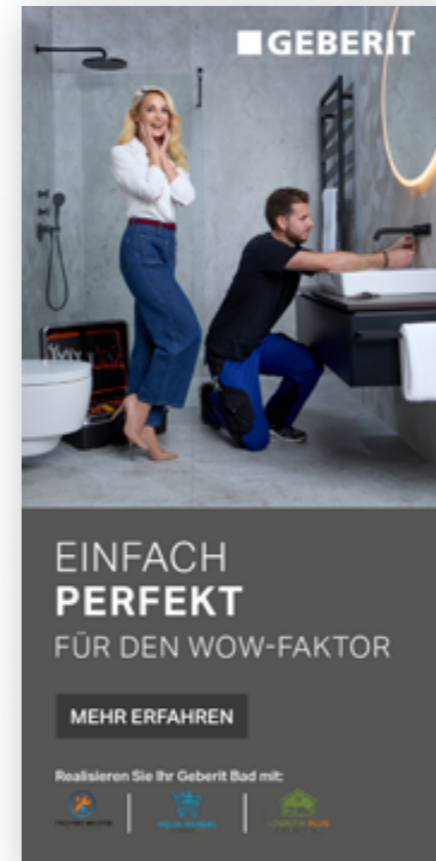


Half Page Ad
300 x 600 px



Wide Skyscraper
160 x 600 px

Mit Logoeinbindung



Half Page Ad
300 x 600 px



Wide Skyscraper
160 x 600 px



OUT OF HOME

PLAKAT-
WERBUNG



OPTION 1

Plakatwerbung 16 Bögen

OPTION 2

Plakatwerbung 24 Bögen

POINT OF SALES



SCHAUFENSTER- BEKLEBUNG

Sie erhalten von uns eine kostenlose „Silvia-Schneider“-Schaufensterfolierung, die als starker Hingucker für Ihren Schauraum wirkt.

Nutzen Sie diese aufmerksamkeitsstarke Beklebung, um Ihre Präsenz nach außen zu stärken und Endkundinnen und Endkunden direkt zu zeigen, wo Geberit Lösungen erhältlich sind und kompetent beraten wird.

Variante links schauend

Variante rechts schauend



PAPP- AUFSTELLER

Sie erhalten von uns einen kostenlosen „Silvia-Schneider“-Aufsteller, der als starker Hingucker in Ihrem Schauraum wirkt. Positionieren Sie ihn möglichst prominent und in direkter Verbindung mit Geberit Produkten, um maximale Aufmerksamkeit und Wirkung zu erzielen.

Variante links schauend

Variante rechts schauend



ROLL- UP

Als optionale Variante, falls die Pappaufsteller aufgrund ihrer Größe oder Handhabung für Sie nicht praktikabel sind.

BESTELLFORMULAR DER KOOPERATION

PRINTWERBUNG			
Sujet "Wow-Faktor"	Ganze Seite	Doppelseite	Junior Page
Postwurfsendung	Sanierung WC-Platz	Sanierung Duschplatz	Sanierung Badezimmer
DIGITALE WERBUNG			
Statische Banner	Mit Partnerlogo	Nur Geberit	
OUT OF HOME - PLAKATWERBUNG			
Option 1 - 16 Bögen			
Option 2 - 24 Bögen			
POINT OF SALES			
Schaufensterbeklebung	Anzahl Variante links schauend: _____		Anzahl Variante rechts schauend: _____
Pappaufsteller	Anzahl Variante links schauend: _____		Anzahl Variante rechts schauend: _____
Roll-Up	Anzahl: _____		

Die Vereinbarung sieht vor, dass auf jedem Print- und Digital-Sujet mindestens drei Partnerlogos verpflichtend integriert werden. Bitte stimmen Sie sich dafür mit Ihrem österreichischen Sanitärgrößhandel oder mit Installateur-Marketingverbänden wie 1a Installateur oder HSH ab, um eine passende Lösung zu finden. Geberit unterstützt Sie dabei selbstverständlich gerne.

Die drei gewünschten Logos müssen als **Vektordateien (.eps, .ai oder .pdf) und ohne Hintergrund** zur Verfügung gestellt werden. Bitte senden Sie diese an sales.at@geberit.com.

DOs AND DON'Ts

VERWENDUNG DES KAMPAGNENMATERIALS

ERLAUBT / ERWÜNSCHT

Diese Maßnahmen unterstützen die Kampagne und sind ausdrücklich gestattet:

Schaufensterfolierung

- ✓ Die „Silvia-Schneider“-Schaufensterfolierung gut sichtbar anbringen.
→ Bitte übermitteln Sie uns zur Qualitätssicherung Fotos der Umsetzung an: sales.at@geberit.com

Papp-Aufsteller

- ✓ Den „Silvia-Schneider“-Pappaufsteller prominent im Schauraum platzieren – idealerweise in Verbindung mit Geberit Produkten.

Werbeposter auf der eigenen Website

- ✓ Kampagnenbanner auf der eigenen Homepage einbinden.
- ✓ Verlinkung entweder auf den Geberit-Bereich der eigenen Website oder direkt auf die Geberit Website.

Nutzung für Social Media

- ✓ Fotos des Pappaufstellers oder der Schaufensterfolierung im eigenen Showroom auf Social Media posten (z. B. Kundengespräch im Vordergrund, im Hintergrund der Aufsteller + Geberit Produkte).
- ✓ Kampagnenposts von Geberit auf Social Media teilen.
- ✓ Verlinkung auf Geberit Social Media Kanäle (Instagram: geberit_at, Facebook: Geberit (AT), LinkedIn: Geberit Österreich).
- ✓ Fotos von möglichen Umsetzungen (Plakate, Inserate) auf Social Media posten.

NICHT ERLAUBT

Diese Maßnahmen sind laut Vereinbarung ausdrücklich untersagt:

Veränderungen am Kampagnenmaterial

- ✗ Inserate, Banner oder Fotos dürfen nicht abgeändert werden.

Eigenständiges Posten von Kampagnenmaterial

- ✗ Kampagnen-Inserate, Banner oder Fotos dürfen nicht direkt auf Social Media gepostet werden.

Direkte Verlinkung auf Social-Media-Profilen von Silvia Schneider

- ✗ Keine direkten Links auf ihre Accounts (Instagram: silviaschneiderofficial, Facebook: Silvia Schneider, LinkedIn: Silvia Schneider).

Image-schädigende Nutzung

- ✗ Jede Verwendung, die der Marke Geberit oder der Markenbotschafterin schaden könnte.

ANSPRECHPERSON BEI FRAGEN

Bei auftretenden Fragen können Sie sich gerne bei Frau Evelyn Sillipp unter sales.at@geberit.com oder +43 664 81 77 883 melden.

ÜBERMITTLUNG

Bitte übermitteln Sie die unterzeichnete Vereinbarung an: sales.at@geberit.com

WICHTIGER HINWEIS

Die Grundlage aller Umsetzungen ist die vertragliche Vereinbarung zwischen Silvia Schneider und Geberit. Geberit behält sich vor, Umsetzungen von Partnerbetrieben zu prüfen, freizugeben oder abzulehnen. Geberit stellt druckfähige Sujets (Print, Online, OOH) für die Kooperation zur Verfügung. **Sämtliche Kosten für die Schaltung in Print-, Online- oder OOH-Medien sind vom Kooperationspartner zu tragen.**

Ansprechpartner	
Vorname	Nachname
E-Mailadresse	Telefonnummer
Datum, Ort	Firmenmäßige Unterzeichnung*

KURZVEREINBARUNG – VERWENDUNG DER KAMPAGNENMATERIALIEN

*Mit meiner Unterschrift bestätige ich:

Originalgetreue Verwendung

Alle von Geberit bereitgestellten Werbemittel ausschließlich in ihrer originalen, unveränderten Form zu verwenden. Änderungen, Bearbeitungen oder Adaptionen sind nicht zulässig.

Einhaltung der Dos and Don'ts

Die definierten Dos and Don'ts dieser Kooperation zur Kenntnis genommen zu haben und eigenverantwortlich für eine regelkonforme Umsetzung einzustehen. Geberit übernimmt keine Verantwortung für eine unsachgemäße oder abweichende Nutzung der bereitgestellten Materialien.

Ablauf der Lizenzierung

Alle verwendeten Materialien (digitale Werbemittel, Beklebungen, Aufsteller etc.) spätestens bis zum **31.12.2028 vollständig zu entfernen**, da an diesem Datum die Lizenzierung der Kampagne „EINFACH PERFEKT“ endet.

WARUM DREI LOGOS OBLIGATORISCH SIND?

- Silvia Schneider unterliegt dem ORF-Kodex und darf daher nicht für einzelne Betriebe werben. Gleichzeitig muss Geberit als Hauptabsender der Kampagne jederzeit eindeutig erkennbar sein.
- Daher müssen in der Kampagne immer mindestens drei Partnerlogos gemeinsam auftreten – klar definiert in Größe, Reihenfolge und Darstellung.
- So bleibt die Kampagne rechtssicher, neutral und regelkonform, während Geberit weiterhin ermöglicht, dass regionale Partner von einer starken, überregionalen Markenpräsenz profitieren.
- Die Einbindung von Partnern ist ein verhandelter Zusatznutzen – der dafür geltende Rahmen ist jedoch eindeutig festgelegt.

Beispiel mit Platzhalterlogos:

Realisieren Sie Ihr Geberit Bad mit:



WEITERE INFOS
ZUR KAMPAGNE

The image shows a laptop and a smartphone. The laptop screen displays the GEGERIT website. At the top left is the GEGERIT logo. The navigation menu includes: Kontakt, Über uns, Medien, Karriere, Produktkatalog, and a user icon. Below the navigation menu are links for: Badezimmerprodukte, Sanitär- & Rohrleitungssysteme, Know-how, Service & Support, and Schulungen & Veranstaltungen. The main content area features a large image of a woman with long blonde hair, wearing a white towel, with the text "EINFACH PERFEKT" overlaid in large white letters. The smartphone screen displays the text "WEITERE INFORMATIONEN" at the top. Below it, it says "Für weitere Infos bitte QR-Code scannen:". In the center is a QR code. At the bottom, it says "Oder: geberit.at/einfach-perfekt".