

KOOPERATIONSPAKET „EINFACH PERFEKT“ FÜR PROJEKTENTWICKLER



VORWORT

EINFACH PERFEKT ist die neue Geberit Kampagne, mit der wir gezielt und kraftvoll in Markenpräsenz und Reichweite investieren – schwerpunktmäßig im Social-Media-Bereich, ergänzt durch Digital-, Print- und Außenwerbung. Damit setzen wir ein klares Zeichen für moderne, hochwertige Sanitär Lösungen, auf die sich Bauherrinnen, Bauherren und Investoren nachhaltig verlassen können.

Im Mittelpunkt steht das **Handwerk**, denn erst die präzise und fachgerechte Umsetzung der Installateurinnen und Installateure macht hochwertige Badlösungen möglich. Für Sie als Projektentwickler oder Wohnbauträger bedeutet das: Die Qualität und Wertigkeit Ihrer Bauprojekte wird durch diese klare Positionierung zusätzlich gestärkt – sichtbar, nachvollziehbar und vertrauensbildend.

Mit **Silvia Schneider** als Markenbotschafterin gewinnt die Kampagne zusätzliche Aufmerksamkeit – sowohl bei Endkundinnen und Endkunden als auch im Hotel-, Architektur- und Projektumfeld. Diese Präsenz unterstützt Ihre Projekte unmittelbar, da sie die Nachfrage nach zeitgemäßen, langlebigen und wartungsarmen Sanitär Lösungen erhöht und die Entscheidung für Geberit zusätzlich erleichtert.

Wenn Sie sich aktiv einbringen, profitieren Sie von einer gestärkten Markenwahrnehmung in Verbindung mit Ihren Bauvorhaben – durch hochwertige Visuals, adaptierbare Kommunikationsmittel sowie ein starkes Qualitäts- und Innovationsimage. Das schafft Vorteile in der Vermarktungsphase und unterstützt Entscheidungsprozesse gegenüber Käuferinnen, Käufern und Investoren.

Kurz: **Wenn Sie Teil der Kampagne sind, erhöhen Sie die Attraktivität Ihrer Projekte, beschleunigen die Vermarktung und unterstreichen die Qualität Ihrer Bauausführung. Wer nicht mitmacht, verzichtet auf einen klaren Wettbewerbsvorteil im Umfeld einer nationalen Premium-Markenkampagne.**

Wie konkrete Beteiligungsoptionen aussehen, zeigen die nächsten Seiten.

INHALT

PRINT & PR

Einbindung in einem klassischen Printsujet	5
Kooperations-Werbung für Bauträger	7
Redaktionelle Kooperationen	8

DIGITAL

Bannerwerbung	10
Content Ads	13

OUT OF HOME

Digitale Screens	15
------------------	----

Bestellformular	16
-----------------	----

Dos and Don'ts	17
----------------	----



PRINT- WERBUNG

EINBINDUNG IN EINEM KLASSISCHEN PRINTSUJET



Unsere Botschaft für das Handwerk:

EINFACH PERFEKT FÜR FRISCHE IMPULSE

Wahre Perfektion ist wandlungsfähig.

Silvia Schneider lässt sich nicht gerne einschränken – auch im Bad genießt sie Freiraum. Und damit ist sie nicht alleine: offene Duscbereiche gehören heute selbstverständlich zum modernen Wohnen. Geberit bietet dafür Lösungen, die effizient im Einbau, langfristig sicher im Gebrauch und dabei auch einfach schön sind.

Mit der Einbindung Ihres Logos werden Sie offizieller Teil der Geberit **EINFACH PERFEKT** Kampagne.

Die Vereinbarung sieht vor, dass auf jedem Print- und Digital-Sujet mindestens drei Partnerlogos verpflichtend integriert werden. Kommen Sie bei Bedarf gerne auf uns zu, um passende Lösungen zu finden.

EINBINDUNG IN EINEM KLASSISCHEN PRINTSUJET



Ganze Seite
Sujet "Frische Impulse"



Juniorpage
Sujet "Frische Impulse"

Die Inserate können in den oben dargestellten Größenvarianten umgesetzt werden.

KOOPERATIONS- WERBUNG FÜR BAUTRÄGER

SANITÄR-PRODUKTE VON GEBERIT

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod
 tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At
 vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren,
 no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.



Geberit CleanLine
 SOMniate venis identem fugiti bea consequa doluptati
 bearia ea volupti de ommolor esequo volupis eos res
 rat. Ailit, solorpo ssequi de laut expere dolut omnis
 nobiti voluptat et magnis alibus, et vid qui as.



Geberit ONE Waschtische
 Geberit ONE Waschtische sind in
 vielen Variationen erhältlich, auch als
 eckige Aufsatzwaschtische sowie mit
 Keramikoberfläche in Weiß matt.



Geberit AquaClean Alba
 Dbisque verenda doluptat doluptam
 archillita vollabo. Ut volor sit venet, odit
 qui te simpore rferatio volectaspiet
 quiatu excersp elicatumet omnimin
 eati vellit, vent, num rmpor sint
 andersp elicatumet.

Erhöhen Sie die Attraktivität Ihrer Bau- und Ausstattungsbeschreibung – mit dem Foto von Markenbotschafterin Silvia Schneider und den Produkten von Geberit.

REDAKTIONELLE KOOPERATIONEN



Mitnahme des Handelspartners in die Presseaussendung Geberit.



Integrierung des Partners in redaktioneller Berichterstattung (z. B. Kurier Immo).



DIGITALE WERBUNG



STATISCHE BANNER AUF IHRER WEBSITE

OPTION 1

Statische Banner mit Verlinkung auf die Seite www.geberit.at/bad.

OPTION 2

Statische Banner mit Verlinkung auf eine Seite auf der **eigenen Website**, wo auf Geberit Produkte hingewiesen wird.

Ohne Logoeinbindung



Medium Rectangle
300 x 250 px

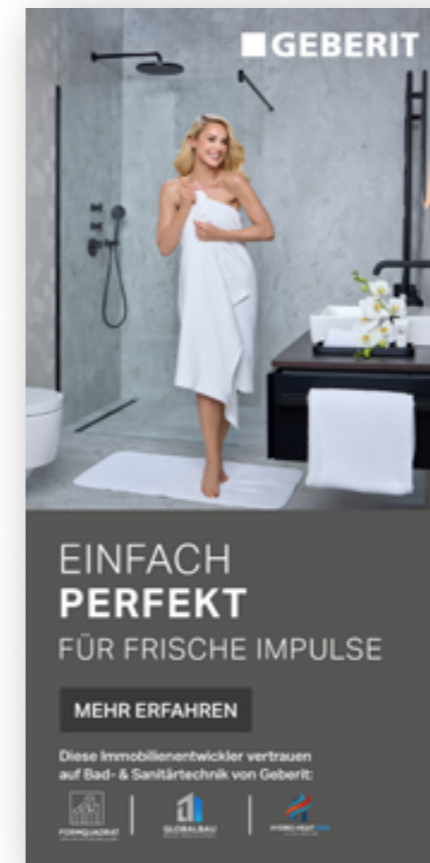


Half Page Ad
300 x 600 px



Wide Skyscraper
160 x 600 px

Mit Logoeinbindung



Half Page Ad
300 x 600 px



Wide Skyscraper
160 x 600 px

STATISCHE BANNER IN MEDIEN

OPTION 1

Statische Banner mit Verlinkung auf die Seite www.geberit.at/bad.

OPTION 2

Statische Banner mit Verlinkung auf eine Seite auf der **eigenen Website**, wo auf Geberit Produkte hingewiesen wird.

Ohne Logoeinbindung



Medium Rectangle
300 x 250 px

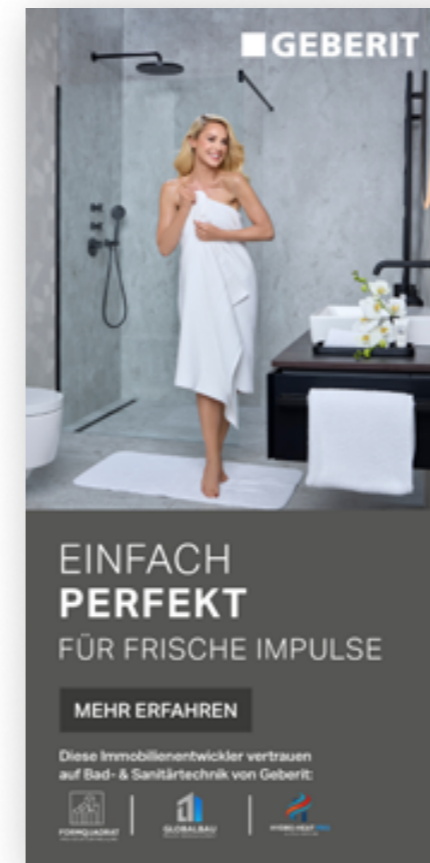


Half Page Ad
300 x 600 px



Wide Skyscraper
160 x 600 px

Mit Logoeinbindung



Half Page Ad
300 x 600 px



Wide Skyscraper
160 x 600 px

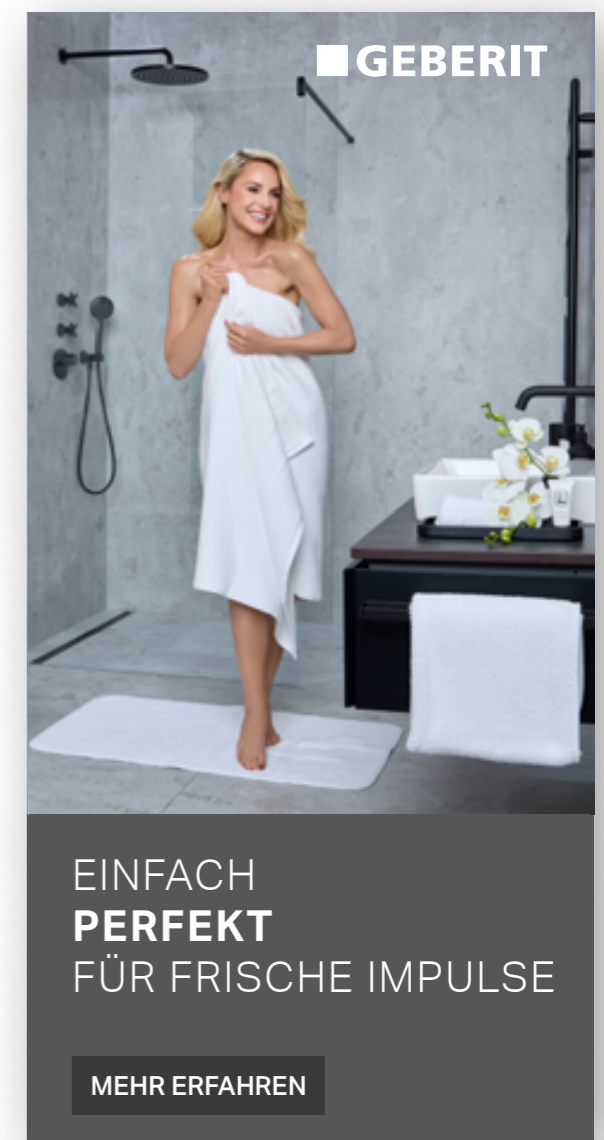
BEWEGTE BANNER AUF IHRER WEBSITE

OPTION 1

Bewegte Banner mit Verlinkung auf die Seite www.geberit.at/bad.

OPTION 2

Bewegte Banner mit Verlinkung auf **Ihre Website**, wo auf Geberit Produkte hingewiesen wird.



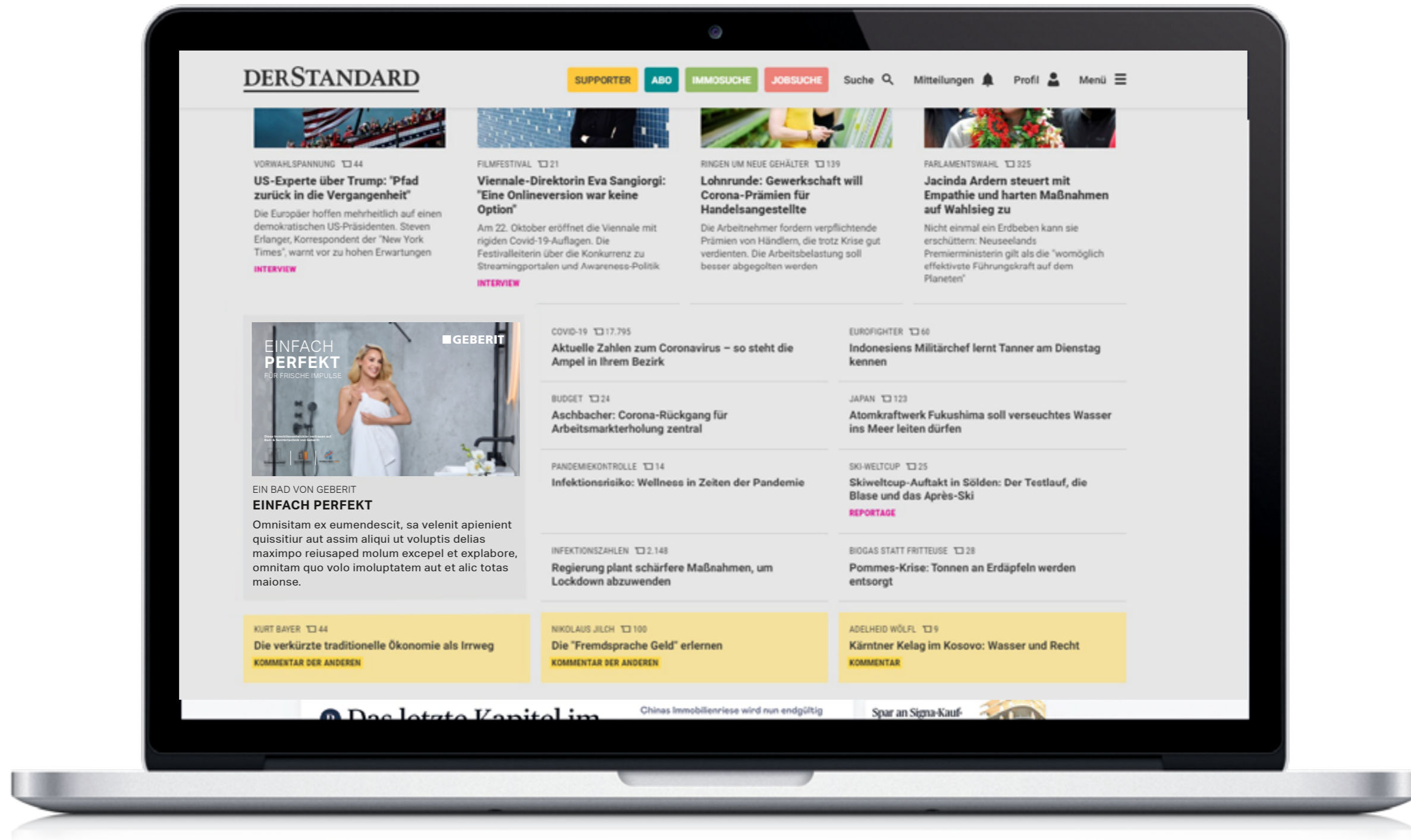
„Schreibmaschinen-Effekt“ baut Slogan auf.

In rund 2 Sekunden ist der Slogan der Kampagne aufgebaut.

Sekunde 3: Für frische Impulse wird mit einem Schlag eingeblendet.

Abschließend CTA für weitere Informationen.

CONTENT
ADS



Gezeigtes Beispiel: der Standard Native Ad



OUT OF HOME

DIGITALE SCREENS



Nur im Hochformat möglich.

BESTELLFORMULAR DER KOOPERATION

PRINTWERBUNG & PR		
Sujet "Frische Impulse"	Ganze Seite	Junior Page
Kooperations-Werbung mit Bauträgern		
Redaktionelle Kooperation		
DIGITALE WERBUNG		
Statische Banner	Mit Partnerlogo	Nur Geberit
Bewegte Banner		
Content Ads		
OUT OF HOME - DIGITALE SCREENS		
Digitale Screens		

Die Vereinbarung sieht vor, dass auf jedem Print- und Digital-Sujet mindestens drei Partnerlogos verpflichtend integriert werden. Kommen Sie bei Bedarf gerne auf uns zu, um passende Lösungen zu finden.

Die drei gewünschten Logos müssen als **Vektordateien (.eps, .ai oder .pdf) und ohne Hintergrund** zur Verfügung gestellt werden. Bitte senden Sie diese an sales.at@geberit.com.

DOs AND DON'Ts

VERWENDUNG DES KAMPAGNENMATERIALS

ERLAUBT / ERWÜNSCHT

Diese Maßnahmen unterstützen die Kampagne und sind ausdrücklich gestattet:

Werbepbanner auf der eigenen Website

- ✓ Kampagnenbanner auf der eigenen Homepage einbinden.
- ✓ Verlinkung entweder auf den Geberit-Bereich der eigenen Website oder direkt auf die Geberit Website.

Nutzung für Social Media

- ✓ Kampagnenposts von Geberit auf Social Media teilen.
- ✓ Verlinkung auf Geberit Social Media Kanäle (Instagram: geberit_at, Facebook: Geberit (AT), LinkedIn: Geberit Österreich).
- ✓ Fotos von möglichen Umsetzungen (Plakate, Inserate) auf Social Media posten.

NICHT ERLAUBT

Diese Maßnahmen sind laut Vereinbarung ausdrücklich untersagt:

Veränderungen am Kampagnenmaterial

- ✗ Inserate, Banner oder Fotos dürfen nicht abgeändert werden.

Eigenständiges Posten von Kampagnenmaterial

- ✗ Kampagnen-Inserate, Banner oder Fotos dürfen nicht direkt auf Social Media gepostet werden.

Direkte Verlinkung auf Social-Media-Profilen von Silvia Schneider

- ✗ Keine direkten Links auf ihre Accounts (Instagram: silviaschneiderofficial, Facebook: Silvia Schneider, LinkedIn: Silvia Schneider).

Image-schädigende Nutzung

- ✗ Jede Verwendung, die der Marke Geberit oder der Markenbotschafterin schaden könnte.

Ansprechpartner	
Vorname	Nachname
E-Mailadresse	Telefonnummer
Datum, Ort	Firmenmäßige Unterzeichnung*

ANSPRECHPERSON BEI FRAGEN

Bei auftretenden Fragen können Sie sich gerne bei Frau Evelyn Sillipp unter sales.at@geberit.com oder +43 664 81 77 883 melden.

ÜBERMITTLUNG

Bitte übermitteln Sie die unterzeichnete Vereinbarung an: sales.at@geberit.com

WICHTIGER HINWEIS

Die Grundlage aller Umsetzungen ist die vertragliche Vereinbarung zwischen Silvia Schneider und Geberit. Geberit behält sich vor, Umsetzungen von Partnerbetrieben zu prüfen, freizugeben oder abzulehnen. Geberit stellt druckfähige Sujets (Print, Online, OOH) für die Kooperation zur Verfügung. **Sämtliche Kosten für die Schaltung in Print-, Online- oder OOH-Medien sind vom Kooperationspartner zu tragen.**

KURZVEREINBARUNG – VERWENDUNG DER KAMPAGNENMATERIALIEN

*Mit meiner Unterschrift bestätige ich:

Originalgetreue Verwendung

Alle von Geberit bereitgestellten Werbemittel ausschließlich in ihrer originalen, unveränderten Form zu verwenden. Änderungen, Bearbeitungen oder Adaptionen sind nicht zulässig.

Einhaltung der Dos and Don'ts

Die definierten Dos and Don'ts dieser Kooperation zur Kenntnis genommen zu haben und eigenverantwortlich für eine regelkonforme Umsetzung einzustehen. Geberit übernimmt keine Verantwortung für eine unsachgemäße oder abweichende Nutzung der bereitgestellten Materialien.

Ablauf der Lizenzierung

Alle verwendeten Materialien (digitale Werbemittel, Beklebungen, Aufsteller etc.) spätestens bis zum **31.12.2028 vollständig zu entfernen**, da an diesem Datum die Lizenzierung der Kampagne „EINFACH PERFEKT“ endet.

**WEITERE INFOS
ZUR KAMPAGNE**

