

KNOW-HOW

KUNDENMAGAZIN
WINTER 2024

■ GEBERIT

150
YEARS
OF TOMORROW

GEBERIT SILENT-PRO SUPERTUBE

HYDRAULISCH OPTIMIERTE ABWASSERINSTALLATIONEN

OLYMPISCHE SPIELE IN PARIS

DAS AUSTRIA HOUSE
SETZT AUF GEBERIT

ZUM TITELBILD

Das neue Geberit Silent-Pro SuperTube-System lenkt das Abwasser über hydraulisch optimierte Formstücke, so dass im Abwassersystem stets eine durchgängige Luftsäule erhalten bleibt. Die Abflussleistung verbessert sich deutlich. Bisher erforderliche Maßnahmen wie Umgehungsleitungen bei größeren Falleitungshöhen können entfallen.

REDAKTION

Geberit International AG, Jona
Geberit Vertriebs GmbH & Co KG,
Pottenbrunn

KONZEPT/DESIGN/REALISATION

Linkgroup AG, Zürich
www.linkgroup.ch

BILDER

Seraina Boner (Seiten 18, 19)
Meike Goebel (Seiten 16, 17)
Ben Huggler (Seiten 14, 15)
Matic Javornik (Seiten 14, 15)
Michael Meindl (Seiten 22, 23)
Tobias Singer (Seiten 10, 11)
Niklas Stadler (Seiten 22, 23)
Michiel Stock (Seiten 16, 17)

AUFLAGE

7200. Erscheinung viermal jährlich. Die Wiedergabe einzelner Beiträge, auch auszugsweise, ist nur mit Genehmigung der Redaktion gestattet.

6 UPGRADE AM WC

WELCHES WC PASST ZU MIR?

12 TECHNOLOGIE UND INNOVATION

WIE FUNKTIONIERT SUPERTUBE?

20 NACHHALTIGERE VERPACKUNGEN

LEICHTER, KLEINER, TROTZDEM ROBUST

- 8 Pionierarbeit in der Abwassertechnik**
- 10 Neueste Hydrauliktechnologie im Praxiseinsatz**
- 14 Geberit Ruše: Schallschutz erleben**
- 16 900 WC-Besucherinnen und -Besucher täglich**
- 18 AquaClean Alba: Handarbeit und Teamwork**
- 22 Olympia 2024: Austria House in Paris**



Guido Salentinig
Geschäftsführer

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER, INNOVATIONEN PRÄGEN DIE GEBERIT GESCHICHTE.

150 Years of Tomorrow – die Geschichte von Geberit ist geprägt von Innovationen. Manche davon brauchten einige Zeit, um sich durchzusetzen. Seien es der Unterputzspülkasten oder die Entwässerungsröhre aus Polyethylen (PE) – Produktlösungen, die sich mittlerweile in vielen Ländern etabliert haben. Über die schwarzen Röhre lesen Sie mehr im Magazin.

Auch das Dusch-WC soll sich im Badezimmer etablieren. Nicht nur ist die Reinigung mit Wasser hygienischer als mit Papier. Mit AquaClean Alba hat Geberit nun auch ein Dusch-WC entwickelt, das hohe Qualität, stilvolles Design und einen günstigen Preis in sich vereint. Ein salonfähiges Dusch-WC für jedes Budget, das im Bad eine neue Ära einläutet. Erfahren Sie in diesem Magazin mehr über den hochpräzisen Produktionsprozess.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre und bereits heute erholsame Feiertage.

Ihr Guido Salentinig

GEBERIT UNTERPUTZ-SPÜLKASTEN

60 JAHRE UND IMMER EINEN SCHRITT VORAUS



**50 JAHRE
ERSATZTEILSICHERHEIT**



LANGLEBIG



**WERKZEUGLOSE MONTAGE
UND SERVICE**



**WASSERSPARENDE
SPÜLTECHNOLOGIE**



**VORBEREITET
FÜR DUOFRESH
GERUCHSABSAUGUNG**



**VORBEREITET FÜR
GEBERIT AQUACLEAN**

**KNOW
HOW
INSTALLED**

Seit 60 Jahren bewährt und millionenfach eingebaut: der Geberit Unterputz-Spülkasten spült und spült und spült. Jetzt noch besser, dank einstellbarem Spülventil Typ 212. Mehr erfahren: www.geberit.at/60



FABRIK 2024 PRODUKTIONS-AWARD

Das Geberit Werk in Pottenbrunn holt den Titel Fabrik des Jahres 2024. Der von Fraunhofer Austria und dem „Industriemagazin“ ausgelobte Award gilt als einer der härtesten Produktionspreise Europas. Dank Lean Management, Fertigungssteuerung über Kanban und anderer Maßnahmen wird die Produktivität im Werk in Pottenbrunn seit Jahren kontinuierlich gesteigert. Ein selektiver, mehrstufiger Evaluierungsprozess fand seinen Abschluss mit einem Live-Hearing, bei dem Helmut Schwarzl, Geschäftsführer, und Andreas Fink, Technischer Leiter, die Jury schlussendlich überzeugten. Die Jury begründete ihr Urteil wie folgt: „Das Geberit Werk in Pottenbrunn setzt Benchmarks bei der Effizienz.“

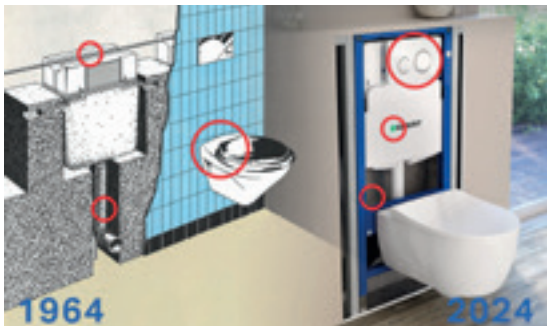
fabrikkonferenz.at



FALSTAFF TOP HOTELS MIT GEBERIT AQUACLEAN

Wie jedes Jahr kürten die Leser von „Falstaff Travel“ gemeinsam mit einer Expertenjury die besten Hotels Österreichs. Die führenden Hotels in der Falstaff Wertung für 2024 bieten ihren Gästen höchsten Komfort, der sich mit 99 oder 100 von 100 möglichen Punkten widerspiegelt. Der Komfort macht hier auch vor dem WC nicht halt: Die Top 5 Hotels haben bereits viele der Gästezimmer mit Geberit AquaClean Dusch-WCs ausgestattet. Übrigens: Geberit AquaClean Dusch-WCs sind bereits in zahlreichen Hotels in Österreich und Europa zu finden.

falstaff-travel.com
geberit.at/hotel



60 JAHRE GEBERIT UNTERPUTZSPÜLKASTEN GEWINNSPIEL MIT SUCHBILD

Gerne lösen wir unser Suchbild-Rätsel aus dem letzten Kundenmagazin auf: Sechs Fehler waren versteckt, wie Sie auf dem Bild sehen können. Zahlreiche Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben die richtige Anzahl eingegesen-det; wir bedanken uns für die rege Teilnahme! Zu gewinnen gab es einen E-Scooter und neun Goodiebags. Alle Gewinnerinnen und Gewinner finden Sie auf unserer Website. Wir gratulieren herzlich!

geberit.at/gewinnspiel

FÜR JEDEN KUNDEN DAS PASSENDE WC

ÜBERZEUGENDE ARGUMENTE FÜR EIN WC-UPGRADE

Mehr Komfort und Design für Ihre Badkunden, mehr Umsatzchancen für Ihre Projekte: WC-Lösungen von Geberit sind ein Garant für Win-win-Situationen in Ihrem Beratungs- und Installationsalltag. Mit den Vorteilen der Geberit WC-Keramiken können Sie Ihren Kunden immer das geeignete WC für ihre Ansprüche anbieten – von der hochwertigen WC-Keramik bis zum Topmodell der Dusch-WCs mit allen Komfortfunktionen.



DER EINSTIEG IN DIE TURBOFLUSH-WELT

GEBERIT ACANTO WC
Klassisch, dezent, effektiv.



Spülrandlose WC-Keramik mit
TurboFlush-Spültechnik



Verdeckte Wandbefestigung (EFF3)



SoftClosing-Funktion



QuickRelease-Funktion



DAS NONPLUSULTRA DER KLASSISCHEN WCS

GEBERIT ONE WC
Elegant, geometrisch, anpassbar.

+

PLUS-FUNKTIONEN

Alle Funktionen von Geberit Acanto WC und
zusätzlich:



Höhenverstellung
Keramikoberkante 41–45 cm*

* Höhenverstellung gilt nur für das Geberit ONE WC.

ALLE INFOS ZU
DEN DUSCH-WCS

Jetzt auf der Geberit Website

www.geberit.at/aquaclean



NEU

DER EINSTIEG IN DIE WELT DER DUSCH-WCS

GEBERIT AQUACLEAN ALBA

Duschtechnologie zum hochattraktiven Preis.

+ PLUS-FUNKTIONEN

Alle Funktionen von Geberit ONE WC* und zusätzlich:



WhirlSpray-Duschtechnologie



Fernbedienung



Benutzererkennung



Entkalkungsfunktion



Geberit Home App



DER SCHÖNGEIST UNTER DEN DUSCH-WCS

GEBERIT AQUACLEAN SELA

Puristisch, elegant, ästhetisch.

NEU

Auch erhältlich in den Designvarianten weiß matt und als Geberit AquaClean Sela Square.

+ PLUS-FUNKTIONEN

Alle Funktionen von Geberit AquaClean Alba und zusätzlich:



Separate Ladydusche



Orientierungslicht



Wandbedienpanel



Drei programmierbare Benutzerprofile



DAS NONPLUSULTRA DER DUSCH-WCS

GEBERIT AQUACLEAN MERA COMFORT

Klassisch-stilvoll, außergewöhnlich, beeindruckend.

+ PLUS-FUNKTIONEN

Alle Funktionen von Geberit AquaClean Sela und zusätzlich:



Warmluftföhn



WC-Sitzheizung



Berührungslose WC-Deckel-Automatik



Geruchsabsaugung



DIE GEBERIT WHIRLSPRAY- DUSCHTECHNOLOGIE

Die Geberit Dusch-WCs verfügen alle über die patentierte WhirlSpray-Duschtechnologie. Durch eine dynamische Luftbeimischung ist der Duschstrahl besonders effektiv und gleichzeitig sanft. Dabei lassen sich Funktionen wie die Duschstrahlstärke, Duscharmposition und Wassertemperatur einstellen. Außerdem kann eine oszillierende Dusche aktiviert werden.

Roland Hinden, Leiter des Technischen Beratungsdiensts, zeigt in den 1960er-Jahren, wie man Kunststoffrohre mithilfe eines Schweißspiegels verbindet.



KUNSTSTOFF FÜR DIE GEBÄUDEENTWÄSSERUNG

1950: **PE-PIONIERE**

Zuerst Ablaufgarnituren, später ganze Rohrleitungssysteme: Geberit ist Mitte der 1950er-Jahre Vorreiter bei der Etablierung des Kunststoffs Polyethylen (PE) in der Sanitärbranche. Ein Blick zurück anlässlich des 150-Jahre-Jubiläums von Geberit.

Pechschwarz sind sie und nicht wie üblich aus Guss-eisen, Kupfer oder Faserzement. Die Rede ist von einem Sortiment an Fittings und Rohren, die Geberit 1966 auf den Markt bringt.

PE – EIN IDEALER WERKSTOFF

Es ist Polyethylen (PE), ein Kunststoff, aus dem Geberit damals schon seit zehn Jahren Siphons und Abläufe herstellt. PE ist ein idealer Werkstoff für Sanitäranwendungen: Es ist beständig gegen fast alle Chemikalien, hält Heißwasser und Frost aus, ist schlagfest und korrosionsbeständig. Außerdem lässt es sich sehr gut verarbeiten.

PE eröffnet in den 1960er-Jahren einen weiten Anwendungsbereich in der Entwässerung, von Wohnhäusern bis zu anspruchsvollen Laborinstallationen. Trotzdem bleibt die Einführung des noch verhältnismäßig jungen Werkstoffs PE ein Wagnis: Handwerker wie auch Ingenieure zeigen Vorbehalte; generell erachten sie Kunststoffe als minderwertig.

ABWASSER- UND HYDRAULIKEXPERTEN

Geberit leistet im Abwasserbereich in der Folge Pionierarbeit. In den 1960er-Jahren betreiben Ingenieure und Hydrauliker in Jona Grundlagenforschung im bisher schwach erforschten Feld der Gebäudeentwässerung. Sie untersuchen die Wasser- und Luftzirkulation in Rohren und optimieren deren Leistungsfähigkeit. Dazu steht ihnen auch eine siebengeschossige Abwasserversuchsanlage zur Verfügung, wie es sie in Europa nur vereinzelt gibt.

SCHULUNGSOFFENSIVE UND MARKTDURCHDRINGUNG

Technische Expertise allein reicht nicht aus, um den Markt zu erobern. In Hunderten Schulungen in Europa präsentiert Geberit zum einen die Robustheit und Vielseitigkeit von PE-Produkten, zum anderen wie man das Material verarbeitet. In eigenen Schulungszentren, den späteren Geberit Informationszentren (GIZ), baut Geberit transparente Abwasseranlagen auf und zeigt

Vergleichsinstallationen. Die Schulungsoffensive zahlt sich aus: Sanitärprofis erkennen die Montagevorteile von PE. Bis Ende der 1980er-Jahre verdrängen PE-Rohre in vielen Ländern traditionelle Materialien.

KONTINUIERLICHE OPTIMIERUNG

Geberit optimiert kontinuierlich die Hydraulik von Abwassersystemen. In den frühen 1970er-Jahren kommt mit Sovent ein bahnbrechendes Produkt auf den Markt, das Abwasserfallstränge in Hochhäusern leistungsfähiger macht. Geberit entwickelt Sovent 2019 zum SuperTube-System weiter, bei dem komplett auf Entlüftungsleitungen verzichtet werden kann. Die Kompetenzen von Geberit in Hydraulik und Bauakustik kommen 2024 bei Silent-Pro SuperTube für mehrgeschossige Gebäude zusammen.

Das hydraulisch optimierte Rohrleitungssystem aus dem neuen Werkstoff Polyethylen bewährt sich auf der Baustelle.

↓





WOHNHOCHHAUS MIT GEBERIT SILENT-PRO SUPERTUBE

MARKANTES WOHNHAUS **MIT NEUESTER ABWASSER- TECHNOLOGIE**

Zügig voran geht es in der Dresdner Straße 90 – wo ehemals Bahngleise lagen, entsteht nun ein neues Wohnhaus mit 28 Stockwerken und einer lebhaft bunten Fassade. Erstmals zum Einsatz kamen hier die neuen Geberit Silent-Pro SuperTube Formstücke.

←

Ein lebhaft buntes Wohnhochhaus in der Wiener Dresdner Straße 90: das europaweit erste Projekt, in dem die Silent-Pro SuperTube-Technologie verbaut wurde.

→

Mit Geberit SuperTube werden verbotene Anschlusszonen und Umgehungsleitungen überflüssig. Zudem kann die Abwasserleitung über 6 Meter ohne Gefälle verlegt werden.



„Die Technologie von Geberit SuperTube hat uns bereits bei der Produktvorstellung beeindruckt, sie bietet einen echten Mehrwert für das Gebäude.“

Andreas Keck
Projektleiter S+B Gruppe

Das Wohnhochhaus DS 90 mit seinen 382 Einheiten (262 Wohnungen und 120 Serviced Apartments) befindet sich im neuen Stadtquartier Nordwestbahnhof. Die S+B Gruppe errichtet hier im Auftrag des Eigentümers Greystar ein repräsentatives Gebäude mit Partnern, die nachhaltige und hochwertige Produkte liefern. Im Bereich Abwassersysteme zählt man daher auf Geberit – und setzt bei diesem Projekt erstmals das völlig neue Silent-Pro SuperTube ein.

BUNTES TOR ZUR „GRÜNEN MITTE“

Der farbige Wohnturm mit seinem Vorplatz bildet künftig das Entree zur „Grünen Mitte“, dem öffentlichen Frei- und Grünraum des neuen Stadtquartiers. Jede Wohneinheit verfügt über eine individuelle Freifläche wie Loggia oder Balkon. Das gesamte Gebäude wird in Niedrigenergiebauweise ausgeführt. Heizung und Kühlung erfolgen über eine Bauteilaktivierung in den Geschoßdecken, Photovoltaik am Dach wird einen Teil des benötigten Stroms produzieren.

28 GESCHOSSE ENTWÄSSERN OHNE NEBELÜFTUNGSLEITUNG

Die S+B Gruppe entschied sich gemeinsam mit der ausführenden Firma ESW Gebäudetechnik für ein neues Abwassersystem aus dem Haus Geberit: Silent-Pro SuperTube bietet gerade im mehrgeschossigen Wohn-

bau einige unschlagbare Vorteile. So benötigt man – obwohl das Gebäude 28 Geschosse hat – pro Schacht nur einen Abwasserstrang, in den alle daran angeschlossenen Bäder und WCs entwässert werden; die Installation einer parallel laufenden Entlüftungsleitung ist überflüssig. „Das spart Platz und erleichtert uns sowohl die Planung als auch die Montage“, sagt Alexander Mosser, Prokurist der ESW Gebäudetechnik.

1,5 METER PLATZ GEWINNEN

Andreas Keck, Projektleiter der S+B Gruppe, nennt einen weiteren Vorteil: Über dem Eingangsbereich des Wohnhauses befinden sich sämtliche Fallleitungen zur Entwässerung der Wohnungen; das Abwasser wird in diesem Bereich mit Sammelleitungen an der Decke zum Kanalananschluss weitergeleitet. „Mit einem herkömmlichen Abwassersystem wären bis zu 1,5 Meter Raumhöhe im Eingangsbereich verloren gegangen, dem erforderlichen Gefälle der Abwasserleitung geschuldet. Dank Silent-Pro SuperTube kann diese Leitung nun bis zu 6 Meter waagrecht laufen und benötigt erst danach ein Gefälle.“

„Mit Silent-Pro SuperTube können wir nicht nur die Schächte kleiner dimensionieren, wir sparen uns noch dazu einiges an Material für die entfallende Nebenlüftungsleitung.“

Alexander Mosser
Prokurist, ESW Gebäudetechnik

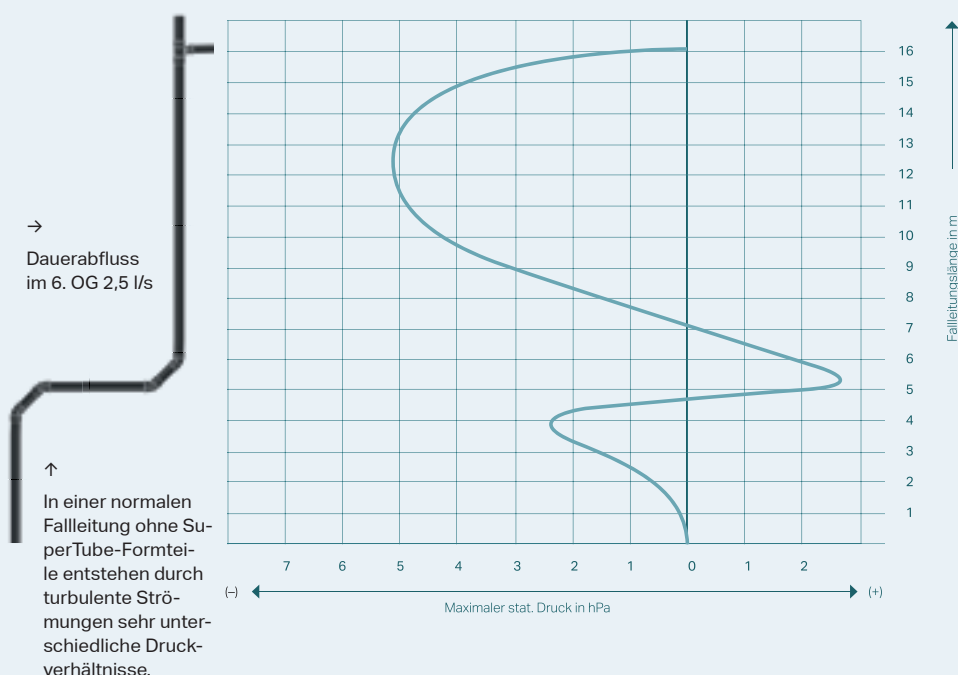
GEBERIT SILENT-PRO SUPERTUBE

PLANEN OHNE KOMPROMISSE

Unterdruck in der Fallleitung, Überdruck vor der Umlenkung in den horizontalen Verzug, Unterdruck nach dem horizontalen Verzug: Diese Problematik, die unter anderem durch die turbulente Verwirbelung von Wasser und Luft entsteht, kann Abwasser in angeschlossene Sanitärgegenstände zurückdrücken. Um dies sicher zu vermeiden, sind bisher strenge Vorgaben nach der ÖNORM B 2501 einzuhalten. Sie schreibt vor, dass bei Fallhöhen über 10 Metern anschlussfreie

Zonen zu beachten sind und Umgehungsleitungen eingebaut werden müssen. Bei längeren Verziehungen oder beim Übergang in eine liegende Leitung erhöhen sich die anschlussfreien Zonen nach dem zulaufseitigen Bogen bei Fallhöhen größer als 33 Meter auf 1,5 Meter.

DRUCKVERLAUF IN EINER FALLLEITUNG

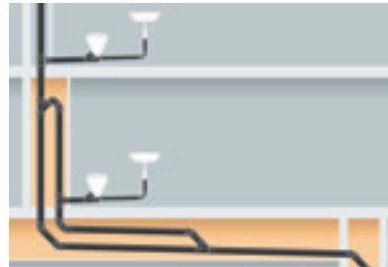


Quelle: Beuth Kommentar Gebäude- und Grundstücksentwässerung, 6. Auflage

WIE FUNKTIONIERT GEBERIT SUPERTUBE?

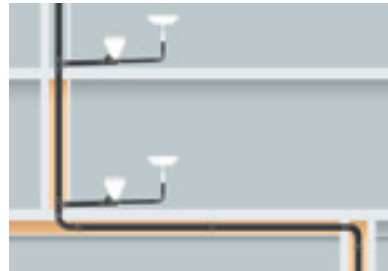
Die neuen Formstücke für Silent-Pro SuperTube sind hydraulisch optimiert. So kann die Installation ohne die oben genannten Einschränkungen erfolgen. Der Verzicht auf die Umgehungsleitung und die Ausführung des horizontalen Leistungsabschnitts ohne Gefälle sparen Platz. Zudem können Räume in der Höhe optimal genutzt werden, auch Mindestraumhöhen sind leichter einzuhalten. Die Planung und die Installation werden einfacher und effizienter, zugleich sinkt der Materialbedarf.

HYDRAULISCH OPTIMIERTE FORMSTÜCKE FÜR SIGNIFIKANT BESSERE ABLAUFLEISTUNG



↑

Nach ÖNORM B 2501 mussten bei vertikalen Fallleitungen über 10 Metern vor dem Übergang in horizontale Leitungsabschnitte bisher anschlussfreie Zonen beachtet oder zusätzliche Umgehungsleitungen installiert werden.



↑

Mit den hydraulisch optimierten Formstücken von Geberit Silent-Pro SuperTube kann die Leitung wesentlich einfacher, platz- und materialsparender ausgeführt werden.





NEUES AKUSTIKLABOR IN RUŠE (SI)

ORGELKLÄNGE UND HARDROCK-SOUND

Im slowenischen Ruše gibt's tüchtig was für die Ohren. Planungs-, Architektur- und Sanitärfachleute erleben hier die Akustikkompetenz von Geberit. Dabei helfen Geräuschexperimente und die Nachbildung eines Hotelzimmers.



Denis Sejfić spielt auf den Instrumenten von slowenischen Instrumentenbauern.

↓



labor wird an neun interaktiven Stationen mittels Klangdemonstrationen gezeigt, wie Schall in Gebäuden übertragen wird. Oftmals trägt man Kopfhörer, um sich mit den Akustikprinzipien vertraut zu machen. Dabei gelangen Elemente wie Orgelpfeifen oder Hardrock-Klänge von AC/DC zum Einsatz. „Um die regionale Ausrichtung zu betonen, stammen die Instrumente an den Stationen von slowenischen Instrumentenbauern“, erklärt Produktmanager Denis Sejfić, der das Gesamtprojekt verantwortet.

WIE IN EINEM HOTELZIMMER

Herzstück des Akustiklabors ist die Nachbildung eines Hotelzimmers. Der Raum stellt eine reale Bausituation dar und ist vollständig vom restlichen Akustiklabor isoliert. Hier wurden drei für den Vertrieb der Region typische Bausituationen eingebaut: ein akustisch nicht optimiertes System sowie zwei schalloptimierte Lösungen. „So können wir zeigen, wie sich verschiedene Ausführungsarten von Sanitärsystemen auf die Schallübertragung auswirken“, sagt Denis Sejfić. Die entsprechenden Vorführungen haben schon viele Fachleute aus dem Balkan sowie aus Österreich und Ungarn überzeugt – und Ruše freut sich auf möglichst viele weitere Besucherinnen und Besucher.

Die Besucherparkplätze des Geberit Werks in Ruše (SI) sind seit Anfang dieses Jahres meistens ausgebucht. Zu entdecken sind Autokennzeichen aus verschiedensten Ländern – hauptsächlich aus dem Balkan, aber auch aus Österreich. Der Grund: Das neue Geberit Akustiklabor hat seine Tore für Besuchergruppen geöffnet. Hier wird Planungs- und Architekturfachleuten sowie Installateurinnen und Installateuren vorgeführt, welche Lösungen Geberit im Bereich Akustikkompetenz zu bieten hat.

INSPIRATION AUS WIEN

Inspiration holte sich das Entwicklungsteam in Wien. Genauer im Haus der Musik, einem Klangmuseum, das die Entstehung und Ausbreitung von Schall thematisiert. Das Ergebnis darf sich sehen lassen: Im Akustik-



2THELOO IN DEUTSCHLAND

EINE RASTSTÄTTE MIT DEM GEWISSEN ETWAS



Das WC-Erlebnis bei
2theloo ist bunt und
kreativ.

Das niederländische Unternehmen 2theloo hat seine öffentlichen Toilettenanlagen in Deutschland in einer neu eröffneten Raststätte bei Hamburg installiert. Geberit spielte dabei eine entscheidende Rolle.



Der Break-Autohof in Evendorf ist einer der ersten 2theloo-Standorte in Deutschland.

GEBERIT KNOW-HOW

- Geberit ONE WC
- Geberit Duofix Installationselemente
- Geberit Sigma10 mit berührungsloser Auslösung
- Geberit Piave Waschtischarmatur
- Geberit Preda Urinal
- Geberit Comfort Square WC
- Geberit Comfort Square Waschtisch
- Geberit Option Plus Lichtspiegel
- Geberit Kinder-WCs
- Geberit Renova Compact Waschtisch
- Geberit CleanLine20 Duschrinne

Das öffentliche WC einer Raststätte ist oftmals enorm frequentiert. Das macht solide WC-Anlagen notwendig. Schauplatz Break-Autohof in Evendorf nahe Hamburg: An Wochenendtagen gehen hier gut 900 Menschen täglich aufs WC. Auf die Zeit zwischen 6 und 24 Uhr verteilt bedeutet das fast einen WC-Gang pro Minute – ohne Unterbrechung.

Mit dem niederländischen Unternehmen 2theloo hat der Autohof einen Partner für die WC-Anlage gefunden, der aus dieser Massenabfertigung ein Erlebnis macht. „Mit der Anlage in Evendorf wollen wir im Grunde sagen: Machen wir den Toiletten-gang überraschend angenehm und bequem“, sagt Chris Meijers, CEO von 2theloo. Das Ergebnis ist eine Mischung aus innovativer Technologie, ökologischen Lösungen und höchster Qualität.

LEISTUNGSFÄHIG, ÄSTHETISCH, HYGIENISCH

Viele der Sanitärprodukte stammen von Geberit. Von den Spülkästen und Betätigungsplatten über die WCs und Urinale bis hin zu den Armaturen. „Wir brauchten sehr leistungsfähige WCs und Urinale, die zugleich gut aussehen“, sagt Chris Meijers. Geberit hatte den Firmengründer mit den WC-Installationen am Amsterdamer Flughafen Schiphol beeindruckt. „Die ONE-WCs mit TurboFlush und die automatischen Urinale waren exakt, was wir suchten. Sie sind nachhaltig und innovativ.“

2theloo prüfte die Geberit Produkte eingehend. Die WCs mit TurboFlush bedeuten „weniger Aufwand bei der Reinigung“, so Chris Meijers, da sie sich dank kräftiger Spüleistung nahezu selbst reinigen, „und automatische Urinale sind bequem und sparen Wasser“. Die berührungslosen Armaturen „sehen cool aus“ und seien einfach zu reinigen. „Uns war auch wichtig, dass die Produkte langlebig sind.“

ETABLIERT IN WESTEUROPA

Der Break-Autohof in Evendorf ist eine der ersten 2theloo-Anlagen in Deutschland, andernorts ist das Unternehmen indes etabliert. Es betreibt rund 180 öffentliche WCs in Benelux, Frankreich, Deutschland und weiteren Ländern – an Autobahnen und Bahnhöfen sowie an touristischen Standorten wie Notre-Dame und Louvre in Paris oder Londons Covent Garden. Die Partnerschaft mit Geberit existiert seit 2018. „Wir wurden sehr früh – beim Erstellen eines neuen Konzepts für Sanitärräume – in die Planung involviert“, sagt Armand Gademan, Großkundenbetreuer bei Geberit in den Niederlanden.



↑

Der Prozess beginnt mit einem leeren Gehäuse – Jasminka Rodojković setzt eine Dichtung ein.

MONTAGE VON AQUACLEAN ALBA

HAND ANLEGEN FÜR DAS NEUE DUSCH-WC

Das Herzstück eines Dusch-WCs ist die Technikeinheit. Die Montage dieser Einheit findet in der Geberit Apparate AG am Hauptsitz im schweizerischen Rapperswil-Jona statt. Das ist Teamwork in Handarbeit, flüssig und nahtlos.

Am Anfang platziert Jasminka Rodojković ein leeres Gehäuse auf einem mobilen Ständer. Eine gute Viertelstunde später zieht sie das volle Gehäuse aus einer Testzelle. Elf Häkchen auf einer Anzeige belegen: Alles ist sauber montiert, diese Technikeinheit des AquaClean Alba Dusch-WCs funktioniert.

Dazwischen baut Jasminka Rodojković viele Schrauben, Schläuche, Kabel ein: zunächst eine Gummidichtung, damit kein WC-Wasser in die Technikeinheit gelangt. Dann folgen Duscharm, Heizelement, Steuerungseinheit. Alle Handgriffe laufen wie am Schnürchen.

HAND IN HAND

Einiges wird gebohrt, anderes gesteckt oder geklemmt – alles in Handarbeit. Jasminka Rodojković



→
Die einzelnen Arbeitsschritte werden auf iPads als Kurzfilme gezeigt – Vladimira Magnino kann sie aber auswendig.



←
Zum Schluss zieht Tufan Düman die Technikeinheit aus der Testzelle – elf grüne Häkchen auf dem Display heißen, dass alles perfekt ist.

Papieranleitungen. Die Filme sind viel effizienter und sorgen für bessere Qualität. Denn wer blättert bei einer Detailfrage schon jedes Mal nach.“ Die für AquaClean Alba neu installierte Montagelinie ist die erste, die mit iPads ausgestattet ist. Die Neuerung verbessert die Qualität derart, dass sie bald auch auf die anderen Montagelinien ausgerollt wird.

Die Testzelle am Ende sorgt für die vollständige Schlusskontrolle der fertig montierten Technikeinheit. „Gibt es einen Fehler, untersuchen die Mitarbeitenden, ob er sich mit wenigen Handgriffen beheben lässt. Im schlechtesten Fall geht die Einheit in die Qualitätskontrolle und wird detailliert überprüft.“ Fehler gibt es selten. Gut 96 Prozent aller montierten Einheiten holen sich auf Anhieb alle grünen Häkchen und treten die Reise ins Logistikzentrum und letztlich zur Endkundin oder zum Endkunden an.

arbeitet an diesem Tag Hand in Hand mit Vladimira Magnino und Tufan Düman an der Montagelinie. Sie achten auf den gegenseitigen Arbeitsstand, übernehmen voneinander, treiben voran, helfen aus.

„Man muss die Arbeitsschritte in der richtigen Reihenfolge im Kopf haben“, sagt Zelimir Blazević, Leiter Projekte bei der Geberit Apparate AG (GAAG) am Geberit Hauptsitz in Rapperswil-Jona. Das Trio an der Montagelinie ist bestens aufeinander eingespielt, die Arbeitsschritte fließen geschmeidig.

IPADS FÜR HÖHERE MONTAGEQUALITÄT

Um diesen Fluss zu erreichen, sind entlang der Montagelinie vier iPads installiert. Darauf laufen die einzelnen Arbeitsschritte als Kurzfilme, versehen mit Pfeilen und anderen Symbolen. „Früher arbeiteten wir mit



AQUACLEAN ALBA

Das neue Geberit AquaClean Alba Dusch-WC ist ein einfaches, stilvolles WC mit Duschfunktion, das für perfekte persönliche Hygiene nach dem Toilettengang sorgt. AquaClean Alba ist ideal für Dusch-WC-Einsteiger. Es bietet die wichtigsten Funktionen eines Dusch-WCs und bewegt sich in einer attraktiven Preisklasse.

GEBERIT VERPACKUNGSSTRATEGIE

SICHER UND KOMPAKT VERPACKT

Die Geberit Verpackungen bringen die Produkte unversehrt ans Ziel und schneiden in Kundenumfragen gut ab. Weshalb Geberit trotzdem an Verbesserungen arbeitet.



Eine Verpackung muss vor allem eines sein: stabil und sicher. Sie muss das Produkt so schützen, dass es einwandfrei von A nach B gelangt und gut gelagert werden kann.

Ein solcher Schutz ist mit wenig – oder weniger umweltbelastendem – Material möglich. Wer Geberit kennt, weiß: Der Grundsatz, Prozesse zu hinterfragen und kontinuierlich zu verbessern, gilt für Produkte wie auch deren Verpackungen.

NEUE VERPACKUNGSSTRATEGIE

Geberit hat 2023 eine neue Verpackungsstrategie lanciert. Ziel ist es, das Verpackungsmaterial bis 2030 um 10 Prozent im Vergleich zu 2023 zu reduzieren. Kunststoffverpackungen sollen bis dahin mindestens 35 Prozent recyceltes Material enthalten.

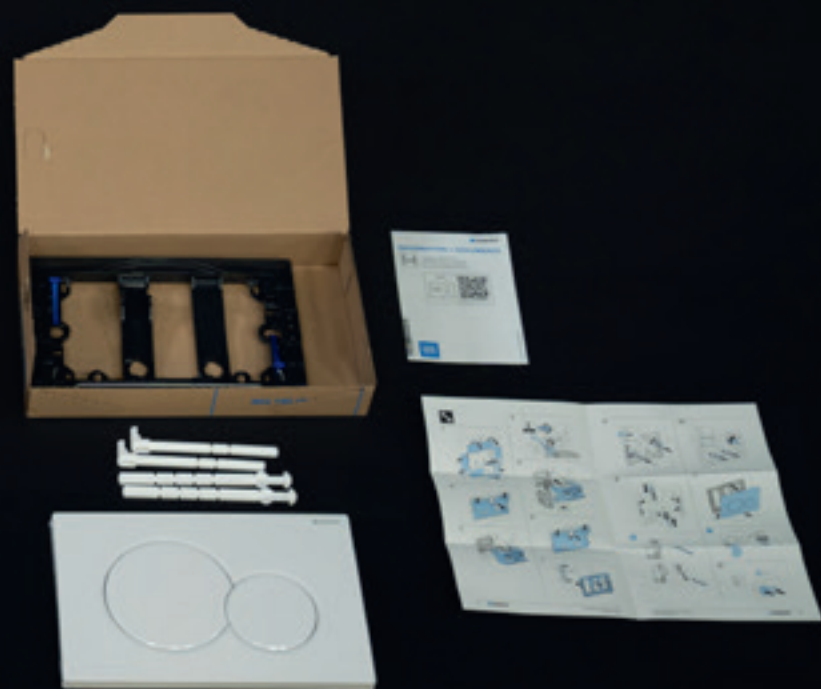
Die Reduktion des Verpackungsmaterials bringt für Kundinnen und Kunden spürbare Vorteile. Zum Beispiel bei der Entsorgung: Es gibt weniger Abfall, der kostenpflichtig entsorgt werden muss. Zudem gibt es weniger

Einzelverpackungen, sodass sie nicht mehr mühsam Artikel für Artikel auspacken müssen. Das wiederum führt zu weniger Aufräum- und Sortieraufwand und spart Zeit.

REDUZIEREN, SUBSTITUIEREN, AUTOMATISIEREN

Um das Verpackungsmanagement weiter zu professionalisieren und zu automatisieren, erledigt seit Kurzem ein Roboter Kommissioniertätigkeiten in der Logistik in Pfullendorf (DE). Er kann kleinere Artikel sauber angeordnet in Behälter wie Kartons oder Kunststoffkisten packen. Möglich ist das nur dank sorgfältiger Datenpflege und -aufbereitung.

In Rapperswil-Jona (CH) wird bald ein Falltestgerät die Qualität der neuen Verpackungen testen. Dieses lässt Pakete aus verschiedenen Höhen fallen. Auf diese Weise müssen Mitarbeitende keine schweren Pakete mehr anheben und solche Härte-tests händisch ausführen. Denn nicht nur Produkte, auch neue Verpackungen testet Geberit vor Markteinführung gewohnt akribisch.



BETÄTIGUNGSPLETTEN

Weglassen, was nicht benötigt wird, lautet der Ansatz bei den Verpackungen für die Betätigungsplatten. Um die neue Verpackungsstrategie umzusetzen, überarbeitete ein Team bei Geberit die Verpackung für die Modelle Sigma01, Sigma20 und Sigma30. Die Drückerstangen und Distanzbolzen werden neu nicht mehr in separate Kunststoffbeutel verpackt. Damit spart Geberit knapp 4 Tonnen Kunststoff pro Jahr. Dank einer verbesserten und kompakten Gestaltung der gedruckten Montage- und Reinigungsanleitungen können knapp 27 Tonnen Papier jährlich eingespart werden. Mit diesen vermeintlich kleinen Änderungen reduziert Geberit die jährlichen CO₂-Emissionen im Vergleich zur alten Verpackung um 25 Prozent.



3 Fragen an Martin Granzotto, Projektleiter Industrial Engineering

Du und dein Team habt die Verpackung für drei Betätigungsplatten überarbeitet. Weshalb nicht für alle Modelle?

Die Verpackung ist ein hoch automatisierter Prozess, bei dem sämtliche Schritte miteinander verknüpft sind. Selbst bei kleinsten Änderungen müssen Anlagen umgestellt und Roboter neu programmiert werden. Deshalb ist das Optimieren von Verpackungsprozessen eine äußerst komplizierte Angelegenheit.

Was heißt für den Zeitplan?

Die entsprechende Verpackungslinie – und damit die Hälfte der Verpackungsproduktion – stand während des Umbaus der Anlage für zwei Wochen still. Auch die Qualitätskontrolle danach war aufwendig. Zu viert packten wir einen halben Tag lang Schachteln aus und überprüften, ob die Umstellung korrekt umgesetzt wurde. Die Maschine liefert alle vier Sekunden ein fertiges Paket. Da muss alles reibungslos laufen.

Also Qualität vor Quantität?

Genau. Damit nicht die ganze Produktion für längere Zeit stillsteht, gehen wir schrittweise vor. Verpackungsoptimierung ist ein Balanceakt zwischen Umweltbewusstsein, Effizienz und den Bedürfnissen unserer Kundschaft. Aber es lohnt sich, denn selbst kleine Veränderungen können einen großen Unterschied machen.

GEBERIT AN DEN OLYMPISCHEN SPIELEN IN PARIS

AUSTRIA HOUSE SUPPORTED BY GEBERIT

Während die Athletinnen und Athleten in Paris Spitzenleistungen erbrachten, überzeugte Geberit in den Sanitärbereichen im Austria House mit erstklassiger Qualität. Das Austria House war der rot-weiß-rote Hotspot während der Olympischen Spiele.



Der Pavillon Montsouris wurde zum rot-weiß-roten Hotspot während der Olympischen Spiele in Paris: Hier wurde das Austria House eingerichtet und mit Geberit Produkten ausgestattet.



↑
Bei der Einrichtung wurden auch rot-weiß-rote Akzente gesetzt, passend zu den Farben der österreichischen Fahne.



→
Natalie Stauffer, Geberit (links im Bild) gratuliert der ersten Medaillengewinnerin Michaela Polleres zu Bronze im Judo und überreicht den Gutschein für ein Geberit AquaClean Mera.



↑
Die Waschräume im Austria House in Paris wurden mit Geberit VariForm Waschtischen, Option Spiegeln, Preda Urinalen und AquaClean Mera Dusch-WCs ausgestattet.

An den Olympischen Sommerspielen in Paris haben sich Athletinnen und Athleten aus aller Welt in 32 verschiedenen Sportarten vor den Augen eines Millionenpublikums gemessen. Um ihre Spitzenleistungen abrufen zu können, benötigten sie auch Momente der Erholung. Das Österreichische Olympische Comité (ÖOC) hat deshalb bei der Ausstattung des Austria House – dem Treffpunkt der österreichischen Olympia-Delegation – besonderen Wert auf die Einrichtung gelegt. Eine Vielzahl der Produkte in den Sanitäranlagen stammt von Geberit.

ROT-WEISS-ROTER TREFFPUNKT

In diesem Jahr wurde das Austria House im historischen Pavillon Montsouris, im Süden der französischen Metropole, eingerichtet. Das Austria House war während der gesamten Olympischen Spiele der Treffpunkt für die Athletinnen und Athleten aus Österreich wie auch für die zahlreichen Besucherinnen und Besucher. Zugleich war das Austria House eine Networking-Plattform für die vielen Leute aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Medien vor Ort.

Geberit stattete das Austria House mit exklusiven Sanitäreinrichtungen aus: AquaClean Dusch-WCs, die Betätigungsplatten Sigma20 und 50, Option Lichtspiegel, VariForm Waschtische, Brenta Waschtischarmaturen und das Urinal Preda waren alle Teil der Sanitäreinrichtungen. Die einzelnen Badkojen wurden in Innsbruck vorgefertigt und dann nach Paris geschickt.

DAS BESTE FÜR DIE BESTEN

„Es freut uns, dass wir mit Geberit einen Supporter gefunden haben, der sich ebenso wie unsere Athletinnen und Athleten auf Spitzenleistung konzentriert“, sagt ÖOC-Generalsekretär Peter Mennel. Die erstklassige Ausstattung von Geberit überzeuge durch Qualität und Zuverlässigkeit. „Hygienisch saubere und innovative Sanitärbereiche sind eine Visitenkarte für jeden Gastgeber“, sagt Peter Mennel.

Diese Rückmeldung hört Natalie Stauffer, Marketing-Kommunikationsleiterin der Vertriebsgesellschaft Österreich, gerne: „Wir freuen uns sehr, Unterstützer des Austria House bei den Pariser Olympischen Spielen zu sein, und nach dem Motto ‚das Beste für die Besten‘ Spitzen-Sanitärausstattung für Spitzensportlerinnen und -sportler bereitstellen zu dürfen.“

GEBERIT SPEZIALPRÄMIE

Für jede Medaillengewinnerin und jeden Medaillengewinner stellt Geberit als Prämiensponsor ein AquaClean Mera für das eigene Heim zur Verfügung. Insgesamt dürfen sich sechs Athletinnen und Athleten über ein neues Dusch-WC von Geberit freuen.

Geberit Vertriebs GmbH & Co KG
Gebertstraße 1
3140 Pottenbrunn
T +43 2742 401 0

sales.at@geberit.com

www.geberit.at

