GEBERIT

KNOW-HOW

KUNDENMAGAZIN
WINTER 2026

GEBERIT AQUACLEAN ALBA

PRODUKTIONSKAPAZITÄT **VERDOPPELT**

HOTEL NŌA SCHLADMING

WO MAN SICH **ZU HAUSE FÜHLT**

TITELBILD
Im neuen Lifestylehotel nōa in Schladming wird Wert auf Individualität, Wohnlichkeit und Komfort gelegt. Das zeigt sich auch in den Badezimmern. Geberit AquaClean und andere Geberit Lösungen sorgen für Hygiene, Qualität und Betriebssicherheit.

REDAKTION
Geberit Vertriebs GmbH, Pottenbrunn
Geberit International AG, Jona

KONZEPT/DESIGN/REALISATION
Linkgroup AG, Zürich
www.linkgroup.ch

BILDER
Tschank Media (Titelbild, Seiten 20–23)
Zur Verfügung gestellt (Seiten 6, 7)
Seraina Boner (Seiten 8, 9)
Ben Huggler (Seiten 10, 11)
Raphael Fasching (Seiten 12–15)
Agristo (Seite 16, 17)
Ana S. Barros, Apollonia T. Bitzan, Atelier Karasinski (Seiten 18, 19)

AUFLAGE

7000. Erscheinung viermal jährlich. Die Wiedergabe einzelner Beiträge, auch auszugsweise, ist nur mit Genehmigung der Redaktion gestattet.

6 BADKAMPAGNE
GEMEINSAM ZUM ERFOLG

12 REFERENZOBJEKT
REIHENHAUSANLAGE MIT AQUACLEAN

16 KOMPETENZ & TECHNOLOGIE
MAPRESS UND DIE POMMES FRITES

6 **„EINFACH PERFEKT“ zeigt Wirkung**

8 **Produktionsausweitung in Jona**

10 **Mera für Zirkusdirektor Knie**

12 **Atlas Wohnbaugenossenschaft setzt auf Alba**

16 **Mapress in der Lebensmittelproduktion**

18 **Designerin Laura Karasinski im Interview**

20 **5-Sterne-Komfort im Hotel nōa**



Guido Salentinig
Geschäftsführer

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER,
DESIGNTRENDS KOMMEN UND GEHEN.

Für Geberit liegt die Kraft von Design in Qualität, die Bestand hat. Unsere Designphilosophie beginnt im Verborgenen – dort, wo Technik präzise zusammenspielt und über Jahrzehnte zuverlässig funktioniert. Geberit Design bedeutet, den Wasserfluss durchs Gebäude so effizient und ressourcenschonend wie möglich zu gestalten und den Menschen zugleich ein möglichst gutes Erlebnis im Bad zu ermöglichen.

Sichtbar wird dies nur teilweise: in Produkten, die diese Perfektion nach außen tragen, ohne sich vorzudrängen. Eine Betätigungsplatte ist dabei mehr als ein Bedienelement – sie ist das sichtbare Zeichen der unsichtbaren Präzision des Geberit WC-Systems. Eine Duschrinne ist mehr als ein Abfluss – in ihrer Konstruktion steckt geballte Hydraulikkompetenz. Ein Dusch-WC ist mehr als eine Innovation – es ist die konsequente Weiterentwicklung eines Grundbedürfnisses.

In diesem Magazin zeigen wir Ihnen wieder spannende Beispiele, wo überall Geberit AquaClean und andere Geberit Produkte zum Einsatz kommen. Ich wünsche viel Vergnügen beim Durchblättern.

Ihr Guido Salentinig

NEU

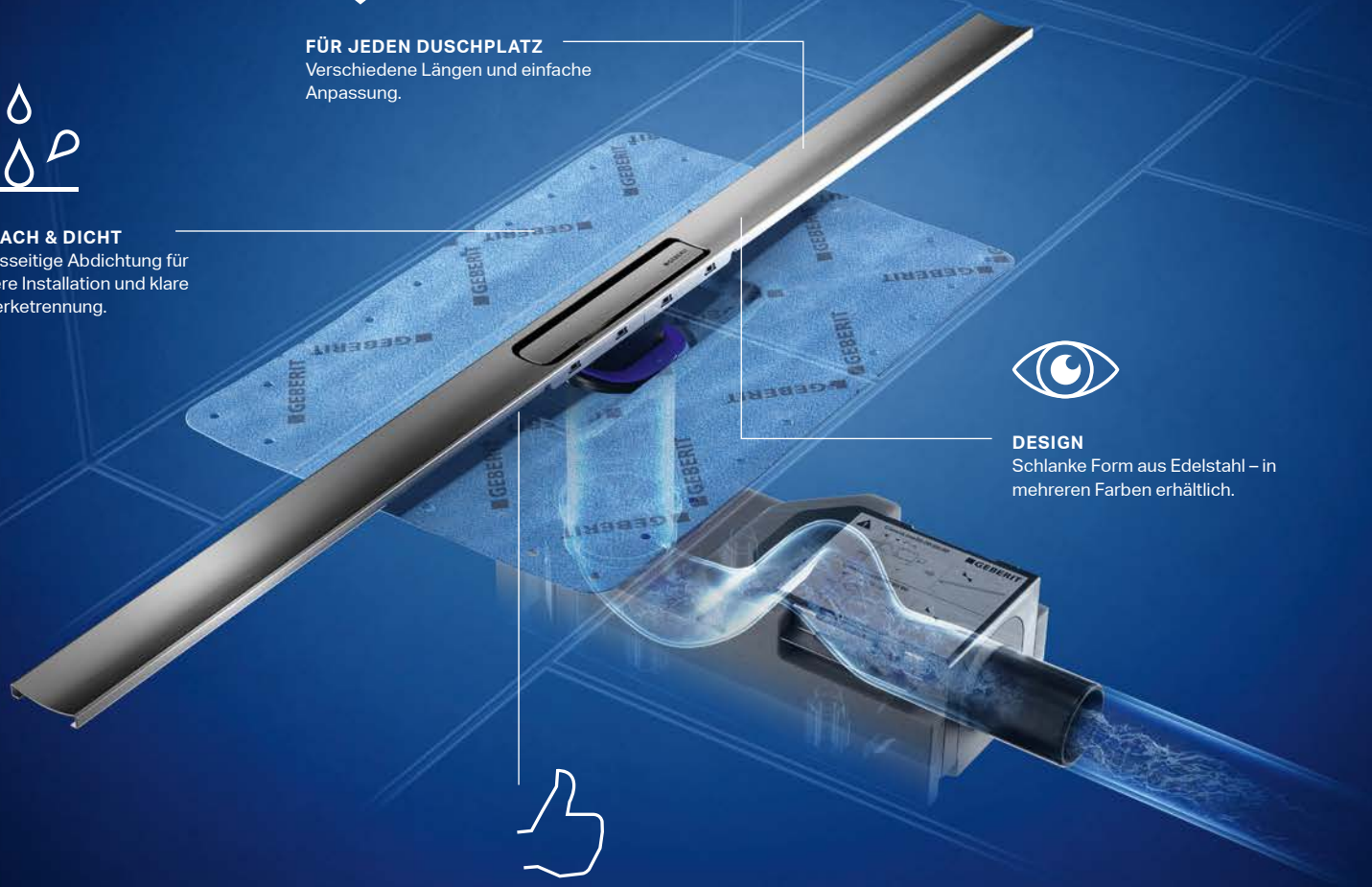
GEBERIT

GEBERIT CLEANLINE DUSCHRINNE

EINFACH **FIX & FERTIG**

FÜR JEDEN DUSCHPLATZ
Verschiedene Längen und einfache Anpassung.

EINFACH & DICHT
Werksseitige Abdichtung für sichere Installation und klare Gewerketrennung.



DESIGN
Schlanke Form aus Edelstahl – in mehreren Farben erhältlich.

HÄLT SICHER
Verkrallung für fest verankerte Duschrinne.

KNOW HOW INSTALLED

Die CleanLine30 überzeugt mit soft gerundeten Kanten und schlanker Eleganz – in Edelstahl oder in Schwarz. Für jeden Duschplatz geeignet, individuell ablängbar und nur 43 Millimeter schmal – so einfach zu verlegen wie eine Fliese.
Reinigungsfreundlich: Die Abdeckung mit Haarkamm kann einfach mit nur einem Fingertipp entnommen werden.
Bewährt: Das Rohbauset mit werkseitiger Abdichtung und klarer Gewerketrennung.

www.geberit.at/cleanline30

NEUE UND AKTUALISIERTE UMWELTPRODUKTDEKLARATIONEN

Für die Geberit Versorgungsleitungen FlowFit, Mapress und Mepla stehen ab sofort aktualisierte oder neu veröffentlichte Umweltproduktdeklarationen (EPDs) zur Verfügung. Sie ergänzen die bereits vorhandene breite Palette an EPDs für Geberit Produkte. EPDs liefern transparente und unabhängig geprüfte Informationen zu den Umweltauswirkungen eines Produkts über dessen gesamten Lebenszyklus hinweg. Planer, Bauträger und Installateure erhalten damit eine verlässliche Grundlage für die Erfüllung von ökologischen Gebäudezertifizierungen.

Alle Umweltproduktdeklarationen finden Sie hier: **www.geberit.at/EPD**





IF DESIGN AWARD FÜR GEBERIT CLEANLINE30

Die Geberit CleanLine30 Duschrinne wurde mit dem renommierten iF Design Award ausgezeichnet. Die internationale Jury würdigte die gelungene Verbindung aus schlankem Design, hoher Funktionalität und Alltagstauglichkeit. Mit einer Breite von nur 43 Millimeter fügt sie sich elegant in jede geflieste Dusche ein, sowohl wandnah als auch frei im Raum. Erhältlich ist die Duschrinne in gebürstetem Edelstahl oder in Schwarz. Das schwebend wirkende Abdeckprofil mit integriertem Kammeinsatz lässt sich einfach entnehmen und reinigen. Die Auszeichnung bestätigt den Anspruch von Geberit, Design und Funktion konsequent zusammenzuführen.



„EINFACH PERFEKT"-BADKAMPAGNE

MEHR SICHTBARKEIT MIT GEBERIT

Mit der Kampagne „EINFACH PERFEKT" setzt Geberit gemeinsam mit Silvia Schneider ein starkes Zeichen für moderne Badlösungen – davon profitieren insbesondere unsere Partner.

Was Endkunden als aufmerksamkeitsstarke Werbekampagne wahrnehmen, bietet auch Installateurbetrieben einen konkreten Mehrwert: mehr Sichtbarkeit, eine höhere Markenwahrnehmung und zahlreiche Möglichkeiten, die Kampagne direkt für das eigene Geschäft zu nutzen.

Geberit investiert mit einer breit angelegten Kommunikation gezielt in Markenpräsenz und Bekanntheit. Die Kampagne ist seit Beginn 2026 in Printmedien, auf großflächigen Out-of-Home-Werbeträgern, digitalen Videowalls sowie in zahlreichen Medienberichten präsent. Dadurch kommt die Botschaft direkt bei potenziellen Badbauern und Renovierern an.

Für Installateure bedeutet das einen wesentlichen Vorteil: Kunden treten bereits mit einer positiven Wahrnehmung der Marke und ihrer Badlösungen in das Beratungsgespräch ein. Das schafft Vertrauen und erleichtert die Empfehlung hochwertiger Geberit Produkte.

DIE KAMPAGNE IM EIGENEN BETRIEB NUTZEN

Besonders interessant für Fachpartner sind die verschiedenen Kooperationsmöglichkeiten, mit denen Installateure die Kampagne in ihren eigenen Auftritt integrieren können.



↑
Beate Ertl-Wreßnig und Armin Lisic (Geberit) zeigen die POS-Aufsteller im Schauraum der Firma Wressnig Installationen in Groß St. Florian.



↑
Plakatwerbung der Firma Unisan im Raum Graz.



Auch auf der größten LED-Werbefläche Europas sorgt Geberit für die Sichtbarkeit der Kampagne.



↑
Schaufenstergestaltung der Firma Josefy in Wiener Neustadt.

WERDEN AUCH SIE TEIL UNSERER KAMPAGNE!

Zahlreiche Installateure haben die Möglichkeit zur Kooperation bereits wahrgenommen und sind ein starker Teil der „EINFACH PERFEKT"-Kampagne. Einige gelungene Beispiele sehen Sie auf diesen beiden Seiten.

Wenn auch Sie Teil unserer Kampagne werden möchten, fragen Sie Ihren Technischen Berater oder informieren sich online: www.geberit.at/einfach-perfekt-partner

SCHAUFENSTER UND SCHAURAUM

Der erste Eindruck entscheidet. Deshalb wurden spezielle Schaufensterbeklebungen und POS-Aufsteller entwickelt, die die Kampagne direkt in die Ausstellung oder das Geschäftslokal bringen.

REGIONALE KUNDENANSPRACHE

Ein weiteres Instrument sind Postwurfsendungen. Sie verbinden die Bekanntheit der nationalen Kampagne mit einer gezielten lokalen Ansprache und helfen dabei, potenzielle Kunden im unmittelbaren Einzugsgebiet zu erreichen. Installateure können dabei auf vorbereitete Werbemittel zurückgreifen und ihre Marketingaktivitäten effizient umsetzen.

PLAKATWERBUNG

Plakatwerbung erzielt hohe Aufmerksamkeit im öffentlichen Raum – und zwar genau da, wo der Installateurbetrieb regional verankert ist. Die Einbindung des Firmenlogos führt potenzielle Kundinnen und Kunden direkt zum richtigen Partner in der Region.



↑
Rücken an Rücken mit gemeinsamer Palette in der Mitte: Die zwei Montagelinien für AquaClean Alba laufen auf Hochtouren.

AQUACLEAN ALBA PRODUKTION

MEHR ALBA FÜR ALLE



Fotos: Seraina Boner, Geberit

Aufgrund des internationalen Erfolgs des AquaClean Alba Dusch-WCs musste Geberit am Hauptsitz die Produktionskapazität verdoppeln. Zugleich verbesserte ein Projektteam die Effizienz in der Montage – nicht nur bei Alba, sondern auch bei den anderen Dusch-WC-Modellen.



„Die Zahl der Bestellungen stieg so rasch, dass wir reagieren mussten."

Zdravko Jovicevic
Projektleiter, Geberit Apparate AG

AquaClean Alba ist eine Erfolgsgeschichte. Das neue Geberit Dusch-WC für kleinere Budgets hat sich innerhalb kürzester Zeit im Markt etabliert. „Die Zahl der Bestellungen stieg so rasch, dass wir in der Produktion reagieren mussten", sagt Projektleiter Zdravko Jovicevic von der Geberit Apparate AG in Rapperswil-Jona (CH).

ZWEITE PRODUKTIONSLINIE NÖTIG

Die Technikeinheiten für sämtliche Dusch-WC-Modelle von Geberit werden am Hauptsitz in der Schweiz von Hand zusammengebaut. Schon Monate vor dem Verkaufsstart im April 2024 startete die Herstellung an einer 8 Meter langen Montagelinie. In mehreren Schichten komplettierten die Mitarbeitenden bereits täglich weit über 100 AquaClean Alba Dusch-WCs.

Im vergangenen Jahr kam es zur Verdoppelung der Bestellungen – eine zweite Linie für Alba wurde dringend notwendig. „Diese einzurichten, klingt einfacher, als es war", sagt Zdravko Jovicevic. „Die Produktionshalle war mit anderen Montagelinien ohnehin schon gut gefüllt. Die Frage war: ‚Wo können wir etwa 24 Quadratmeter Fläche für eine zweite Alba Linie freischaufeln?'"

WEGE OPTIMIERT

Das Projektteam stellte sich der Herausforderung und nahm die gesamte Produktionsfläche unter die Lupe. Elemente aller Montagelinien wurden am Reißbrett so lange verschoben, bis eine Lösung gefunden wurde. Diese beinhaltete schlussendlich nicht nur die Kapazitätsverdoppelung für AquaClean Alba, sondern auch eine generelle Verbesserung der Wege. „Wir verkürzten die Logistikstrecken markant und setzten die Linien für sämtliche AquaClean Dusch-WCs direkt ans Kleinteilelager. Das macht die Montage deutlich effizienter."

Die neue Linie für AquaClean Alba ist so angeordnet, dass zwei Teams Rücken an Rücken arbeiten – und die komplettierten Technikeinheiten auf derselben Palette deponieren. „Das schafft Synergien", betont Zdravko Jovicevic. Sollte nur eine der Linien aktiv sein, bietet die andere Ausweichmöglichkeiten. „So haben wir auch bei der Schlusskontrolle einen Vorteil – dort staut sich der Prozess sonst etwas." Insgesamt bedeutet das: mehr Effizienz, mehr Flexibilität und mehr Kapazität, um die erfreulich hohe Nachfrage nach AquaClean Alba zu befriedigen.



GEBERIT AQUACLEAN ALBA

Ein schlichtes, elegantes WC mit Duschfunktion, das nach dem WC-Gang für optimale Körperhygiene sorgt – das ist AquaClean Alba. Es bietet die wichtigsten Funktionen eines Dusch-WCs, etwa den effektiven Reinigungsstrahl dank WhirlSpray-Technologie und die hocheffiziente Spülleistung der TurboFlush-Spültechnik. Und das zu einem geringen Aufpreis im Vergleich zu einem klassischen WC.

DUSCH-WC IM ZIRKUSWOHNWAGEN

EIN AQUACLEAN MERA AUF VIER RÄDERN

Ein Geberit Dusch-WC für seinen Zirkuswohnwagen: Das war der lang gehegte Wunsch von Fredy Knie. Geberit Anwendungstechniker haben diesen speziellen Wunsch für die aktuelle Tournee des Zirkus Knie erfüllt.



←
Stolzer Besitzer eines AquaClean Mera Dusch-WCs im Wohnwagen: Zirkusdirektor Fredy Knie.

So sieht das alte WC aus.
↓





↑
Zuerst muss dieses vollständig demontiert werden.



↑
Dann folgt die Montage des Monolith Sanitärmoduls – zunächst dessen Innenleben inklusive Spülkasten.



↑
David Oswald montiert die Frontverkleidung des Monoliths.



↑
Schließlich wird das AquaClean Mera Dusch-WC am Sanitärmodul befestigt.



↑
Sauberes Ausmessen ist dabei unerlässlich.



↑
Das Bad erstrahlt in neuem Glanz.

„Kopf einziehen!“ Die Warnung von Fredy Knie kommt leider Sekundenbruchteile zu spät. David Oswald holt sich beim Betreten des Wohnwagens eine Beule. Der Geberit Anwendungstechniker ist dabei, im Badezimmer des Gefährts das bisherige WC durch ein AquaClean Mera zu ersetzen. Das hat sich der ehemalige Zirkusdirektor, der den Zirkus noch immer in beratender Funktion begleitet, schon lange gewünscht.

Seit über 50 Jahren begleitet der Wohnwagen – ein Hochzeitsgeschenk mit Baujahr 1972 – Fredy Knie auf seinen Tourneen mit dem größten und bekanntesten Schweizer Zirkus. Ein echter Oldtimer, 13 Meter lang, 2,5 Meter breit und dank stetiger Modernisierung komfortabler denn je.

OLDTIMER MIT MODERNER AUSSTATTUNG

Damit der Komfort auch im Bad noch verbessert wird, hat sich Fredy Knie für ein AquaClean Mera entschieden. Die Platzverhältnisse im Wohnwagen brachten allerdings einige Herausforderungen bezüglich Strom-, Wasserversorgung und Statik mit sich. Das Ganze wurde ein Fall für die Anwendungstechnik von Geberit in Rapperswil-Jona (CH). „Die Lösung lag in einer bodenstehenden Version des Mera“, erklärt David Oswald – dies inklusive Monolith Sanitärmodul.

Nach etwas mehr als drei Stunden ist der Job erledigt, und David Oswald gibt Fredy Knie noch eine kurze Einführung in die Funktionen des Modells Mera. Knie zeigt sich höchst erfreut. „In meiner Wohnung habe ich bereits ein Dusch-WC. Aber neun von zwölf Monaten lebe ich im Wohnwagen. Es ist schön, dass ich auch unterwegs nicht mehr auf diesen Komfort verzichten muss.“

Fotos: Ben Huggler



AQUACLEAN ALBA IM WOHNBAU

ERSTKLASSIG WOHNEN IM REIHENHAUS

Die gemeinnützige Wohnbaugenossenschaft Atlas errichtet seit mehr als 100 Jahren hochwertigen und zugleich leistbaren Wohnraum in der Region südlich von Wien. Die heuer fertiggestellten Reihenhäuser stattete Atlas erstmals mit Geberit AquaClean Dusch-WCs aus.

←
Wohnhausanlage und Reihenhäuser in Sooß, eines der neuesten Projekte der Atlas Wohnbaugenossenschaft.



←
Michael Dorner (Geberit), Michael Svoboda (Atlas), Alexandra Meichl (Atlas) und Guido Salentinig (Geberit) bei der Schlüsselübergabe an die Bewohnerinnen und Bewohner (von links)

Fotos: Raphael Fasching

Im Frühjahr 2026 wurden in den Gemeinden Enzesfeld-Lindabrunn und Sooß 45 Reihenhäuser und 22 Wohnungen an ihre neuen Bewohnerinnen und Bewohner übergeben. Die Genossenschaft stellt bei ihren Projekten hohe Ansprüche an die Badausstattung und Sanitärtechnik. Ein wesentlicher Teil davon stammt von Geberit.

HOHE WOHNQUALITÄT ZU FAIREN KONDITIONEN

Die Atlas Genossenschaft ist in der Region für die hohe Qualität ihrer Bauvorhaben bekannt. Die Bewohnerinnen und Bewohner profitieren von hochwertig ausgestattetem Wohnraum zu fairen Konditionen. Der Qualitätsanspruch der Genossenschaft endet dabei nicht bei Bodenbelägen, Fliesen oder Türen, sondern setzt sich konsequent bis in die Badezimmer fort. Bei den beiden Bauvorhaben in Enzesfeld-Lindabrunn und Sooß wurden Badkeramiken, Dusch-WCs und Rohrleitungssysteme von Geberit verbaut.

Mag. Alexandra Meichl, Prokuristin bei Atlas, erklärt: „Geräumige Bäder mit langlebiger Sanitärausstattung haben bei uns eine lange Tradition, bereits die Gründer unserer Genossenschaft legten großen Wert auf Qualität und Komfort im Badezimmer." Dusche und Badewanne sowie ein separates Urinal gehören in den Bädern von Atlas vielfach zur Standardausstattung.

Neu ist jedoch die Ausstattung aller 45 Reihenhäuser mit Geberit AquaClean Dusch-WCs. „Die Reaktionen der Bewerberinnen und Bewerber für die Reihenhäuser waren durchwegs positiv – egal ob junge Familie oder reiferes Ehepaar", berichtet Alexandra Meichl.

FAKTEN

- Wohnbauträger: Atlas Wohnbaugenossenschaft
- 8 Reihenhäuser und 22 Wohnungen in Sooß
- 37 Reihenhäuser in Enzesfeld-Lindabrunn
- Fertigstellung: Frühjahr 2026
- Installationspartner: Firma Heissenberger, Aspang Firma Herbitschek, Mürzzuschlag

DUSCH-WC FÜR DEN WOHNBAU

Mit dem AquaClean Alba bietet Geberit ein Dusch-WC, das sich insbesondere für den großvolumigen Wohnbau und die Hotellerie eignet. Es verbindet die hohe Geberit Qualität mit einem attraktiven Preis. Möglich wird das durch die Konzentration auf die wichtigste Funktion eines Dusch-WCs: die sanfte und gründliche Reinigung mit Wasser dank der integrierten Whirl-Spray-Duschtechnologie.

Besonders schätzt Alexandra Meichl an der Zusammenarbeit mit Geberit den ausgeprägten Servicegedanken: „Für alle eingebauten Dusch-WCs hat Geberit ein Willkommenspaket mit Entkalkungsmittel und Ersatzdüse bereitgestellt. Darüber haben sich unsere Mieterinnen und Mieter sehr gefreut. Aufgrund der positiven Erfahrungen werden wir den Einbau von Dusch-WCs bei weiteren Projekten gerne in Betracht ziehen."



↑ Die Reihenhäuser wurden mit Geberit AquaClean Alba ausgestattet. Das Dusch-WC-Modell eignet sich besonders für den Einsatz im großvolumigen Wohnbau oder der Hotellerie.



← Blick in den Technikraum: Mapress Edelstahl und Mapress C-Stahl Rohre verbergen sich unter der erforderlichen Dämmung.

Zur hochwertigen Badausstattung der Wohnbauten von Atlas gehört auch ein separates Urinal im WC.
↓



GEBERIT KNOW-HOW

- Geberit AquaClean Alba
- Geberit Urinale
- Geberit Huter Montageelemente
- Geberit Mapress C-Stahl und Edelstahl

LANGJÄHRIGE PARTNER FÜR DIE SANITÄRINSTALLATIONEN

Mit den Sanitärinstallationen in den Reihenhäusern in Enzesfeld-Lindabrunn beauftragte Atlas die Firma Heissenberger aus Aspang. Die beiden Firmen verbindet eine langjährige Zusammenarbeit. Neben den AquaClean Alba Dusch-WCs wurden hier Badkeramiken von Geberit sowie Huter WC-Montageelemente eingebaut. „Dass die Montageelemente von Geberit Huter einfach zu montieren sind, wissen wir aus langjähriger Erfahrung. Jedoch waren wir positiv überrascht, wie einfach der Einbau der Alba Dusch-WCs zu bewerkstelligen ist“, sagt Robert Leeb, Projektleiter der Firma Heissenberger.

Die Haustechnikinstallationen in der Wohnhausanlage und den Reihenhäusern in Sooß wurden von der Firma Herbitschek aus Mürzzuschlag durchgeführt. Das Installationsunternehmen hat schon mehrere Projekte für Atlas umgesetzt. Zum Einsatz kamen neben AquaClean Alba Dusch-WCs und Geberit Urinalen auch Huter Montageelemente sowie das Mapress C-Stahl und das Mapress Edelstahlsystem. Die Firma Herbitschek setzt wegen der Qualität, der Funktionalität und der hohen Verfügbarkeit seit vielen Jahren auf Geberit Produkte. „Unsere Monteure sind zudem mit den Geberit Produkten und deren Verarbeitung generell sehr zufrieden“, sagt Ernst Lampl, Projektleiter der Firma Herbitschek.



AGRISTO, WIELSBEKE (BE)

EXZELLENTE HYGIENE FÜR BELGISCHE POMMES FRITES



Wer Nahrungsmittel produziert, muss höchste Hygienestandards einhalten. Das gilt selbstverständlich auch für das belgische Pommes-frites-Produktionswerk von Agristo in Wielsbeke. Geberit Mapress Edelstahl hilft dabei.

Agristo denkt groß. Der Produzent von gefrorenen Pommes frites aus Belgien will der erste Exporteur sein, der sein Produkt auf den Mond bringt – das prognostiziert das Unternehmen mit einem Augenzwinkern in der Geschichtszeitachse auf seiner Website. Vorerst muss jedoch die Welt genügen. Diese beliefert Agristo von seinem Hauptquartier in Wielsbeke aus – über 700.000 Tonnen Pommes produziert das Unternehmen jährlich.

VORGABEN FÜR SPRINKLERANLAGE

Das Hauptquartier ist zugleich eine von mehreren großen Produktionsstätten, die Agristo insbesondere in Belgien und den Niederlanden betreibt. Bedingt durch das Wachstum des Unternehmens wurde der Standort unlängst weiter ausgebaut.

In der Lebensmittelindustrie ist dabei Hygiene stets das oberste Gebot. Das gilt auch für die Sprinkleranlage: Sobald diese in den Produktionsbereich gelangt, also dorthin, wo die Pommes frites entstehen, erfordern die lokalen Normen explizit Edelstahlrohre aus dem Werkstoff 1.4401/316.

GEBERIT MAPRESS: SICHER UND HYGIENISCH

Geberit Mapress Edelstahlrohre erfüllen diese Anforderungen. Daher setzte die ausführende Sanitärfirma AquaSecurity auf das System. AquaSecurity installierte im Pommes-frites-Werk von Agristo eine Abzweigung von der bestehenden Wasserzuleitung hin zum Sprinklersystem im Produktionsbereich und stellte dort auf Mapress Edelstahl um.

Neben der effizienten Pressverarbeitung sprechen die Zuverlässigkeit und die Sicherheit des Systems für den Einsatz in der Lebensmittelproduktion. So dient etwa der farbige Pressindikator dem Installateur zur Sicherheit, dass sämtliche Übergänge zwischen Rohr und Fitting auch tatsächlich verpresst wurden. Die Stopfen auf Rohren und Fittings halten Schmutz und andere Partikel vor der Installation vom Inneren des Rohrleitungssystems fern – ein weiterer Vorteil für diesen Einsatzbereich.

So trägt Geberit Mapress Edelstahl dazu bei, höchste Hygienestandards einzuhalten und einen sicheren Anlagenbetrieb in einem sensiblen Produktionsumfeld langfristig zu gewährleisten.



↑

Hauptsitz und Produktionswerk in einem: Agristo in Wielsbeke (BE).

Blick auf die Sprinkleranlage, installiert mit dem Geberit Mapress Edelstahl Versorgungssystem.

↓



Fotos: Agristo, Geberit

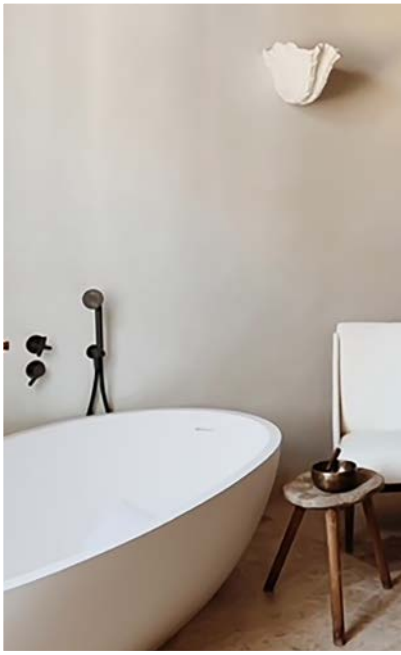
←

Sichere hygienische Bedingungen: Die Produktion von Pommes bei Agristo unterliegt strengen Vorgaben.

LAURA KARASINSKI UND GEBERIT

DESIGN, **DAS BLEIBT**

Laura Karasinski zählt zu den prägendsten Gestalterinnen der jungen österreichischen Designszene. Mit ihrem Studio Atelier Karasinski steht sie für einen Stil, der Atmosphäre schafft – sinnlich, subtil und zugleich überraschend.



In ihrem Showroom in Wien kombiniert Karasinski AquaClean Mera mit floralen Mustern – und beweist, dass moderne Technologie und Verspieltheit nicht im Widerspruch stehen.



←
Zeitloses Design von Karasinski für ein Badezimmer als Statement – hier im „Palais M".



„Ich sehe das Badezimmer als Rückzugsort, der nicht steril, sondern sinnlich sein darf. Es darf opulent sein, duftend, überraschend. Geberit Produkte schaffen dafür eine perfekte Grundlage: hochwertig, reduziert und dabei technologisch fortschrittlich."

Laura Karasinski
Designerin

Ihre Räume erzählen Geschichten, spielen mit Kontrasten und verweben gekonnt das Erbe vergangener Zeiten mit zeitgenössischer Formensprache. Ob in einem renovierten Stadtpalais oder einem minimalistischen Interior für ein modernes Pilatesstudio – Karasinskis Handschrift ist unverkennbar: warm, vielschichtig, individuell.

LANGFRISTIGE WERTE STATT FLÜCHTIGER TRENDS

Diese Haltung spiegelt sich auch in ihrer gestalterischen Praxis wider, die auf langfristige Werte setzt statt auf flüchtige Trends. Sie schafft Räume, die nicht nur schön, sondern auch durchdacht sind – mit Details, die sowohl funktional als auch sinnlich erfahrbar sind.

DESIGN MEETS FUNCTION – EINE GEMEINSAME HALTUNG

Damit trifft sie sich inhaltlich mit der Philosophie, die auch Geberit vertritt: Design Meets Function. Was auf den ersten Blick wie ein technisches Prinzip klingt, ist in Wahrheit eine klare gestalterische Haltung – nämlich, dass gutes Design mehr ist als Ästhetik. Es ist das Zusammenspiel von Material, Funktion, Langlebigkeit und Emotion.

Gerade weil Laura Karasinski das Spannungsfeld zwischen historischem Kontext und moderner Klarheit bewusst gestaltet, ist Geberit für sie ein idealer Partner. Die Zurückhaltung der Produkte, ihre hochwertige Verarbeitung und die unaufgeregte Eleganz ermöglichen es, Räume zu gestalten, in denen nichts laut sein muss, um Wirkung zu entfalten. Funktion wird zur Form – und bleibt dabei diskret im Hintergrund.

„Wir freuen uns sehr, mit Laura Karasinski zusammenzuarbeiten – weil sie mit ihrem feinen Gespür für Materialien, Atmosphären und Details genau das lebt, wofür Geberit steht: kompromisslose Qualität, zeitloses Design und ein Bewusstsein für die Wirkung im Raum", so Guido Salentinig, Geschäftsführer.

BADEZIMMER ALS STATEMENT

Diese Haltung zeigt sich besonders deutlich in ihrer Auseinandersetzung mit dem Badezimmer. Für Karasinski ist es ein intimer Ort mit öffentlichem Charakter, ein Raum, der Geborgenheit vermittelt – und gleichzeitig Wirkung hat. Ob im öffentlichen Projekt oder in ihren eigenen vier Wänden: das Bad wird nicht versteckt, sondern mit Bedacht gestaltet.

Karasinski setzt bei vielen ihrer Projekte auf Geberit Produkte – etwa im Pilatesstudio June oder im Palais M., wo moderne Sanitärtechnik auf handverlesenes Interior trifft. Auch in ihrem neuen Showroom hat sie sich bewusst für das Geberit AquaClean Mera Comfort und eine wandverbaute Drückerplatte entschieden – kombiniert mit opulenten Mustern und einem Vintage-Waschbecken.

Fotos: Ana S. Baros, Atelier Karasinski, Apollonia T. Bitzan

GEBERIT IM HOTEL NŌA, SCHLADMING

EIN HOTEL WIE **EIN ZUHAUSE**

Ein Hotel mit 5-Sterne-Niveau, das sich wie ein Zuhause anfühlt: Diesen Anspruch verfolgen Mutter und Tochter Margreth Danklmaier und Stephanie Walcher mit dem neuen Lifestylehotel nōa in Schladming. Zur hochwertigen Ausstattung zählen auch moderne Geberit Lösungen in den Gästebädern.



→
Großzügige Bäder mit Goldarmaturen, Marmor und Geberit Lösungen.

Mit ihrer langjährigen Erfahrung in Hotellerie und Gastronomie haben die beiden Gastgeberinnen ein Haus geschaffen, das vom Entree bis in die 26 Zimmer und Suiten gemütliche Wohnlichkeit, exklusiven Komfort und die Liebe zum Detail verbindet. Mit dem nōa wollten sie einen Ort schaffen, der sich besonders anfühlt und an dem Gäste gerne länger verweilen. Auf der kulinarischen Seite ergänzt das angeschlossene Restaurant – in der Region seit 15 Jahren als „Die Tischlerei" bekannt – das Gesamterlebnis.

ANKOMMEN UND BLEIBEN

Bereits beim Betreten des Hotels wird das individuelle Konzept spürbar. Die Lobby erinnert eher an ein stilvoll eingerichtetes Wohnzimmer als an eine klassische Hotelrezeption. „Jeder Gast soll sich bei uns rundum wohlfühlen und das Besondere des Ortes spüren", sagt Hoteldirektorin Stephanie Walcher. Dazu tragen die großzügigen Suiten mit ihrer exklusiven Einrichtung ebenso bei wie der Rooftop-Wellnessbereich mit Infinity-Pool und Blick auf die umliegende Bergwelt. Besondere Akzente setzen eine Starlight-Suite mit Glasdach und ein privates Kino für zwei Personen. Bei schönem Wetter lässt man den Tag auf der Panoramaterrasse ausklingen.







←
Zentrale Lage und 5-Sterne-Komfort: das Hotel nōa in Schladming.

EINRICHTEN STATT AUSSTATTEN

„Von Beginn an war unser Credo: Wir möchten unser Hotel einrichten und nicht einfach nur ausstatten", erklären Stephanie Walcher und Margreth Danklmaier. Gemeinsam mit dem Architekten Joachim Riml von Atelier 3 wählten sie Materialien, Farben und Produkte mit großer Sorgfalt aus. Die Umsetzung ihrer Vision erfolgte überwiegend mit Handwerksbetrieben vor Ort. Fischgrätparkett, hochwertige Stoffe und Teppiche, smaragdgrüne Wände und stilvolle Möbel schaffen eine Atmosphäre, die eher an ein exklusives Wohnhaus als an ein Hotel erinnert.

Die Gästebäder erhielten genau so viel Aufmerksamkeit bei der Planung wie die Zimmer selbst. Hochwertige Armaturen, Waschtische mit Ablageflächen, Duschwände aus Marmor und Pflegeprodukte in Spa-Qualität machen die großzügig geschnittenen Bäder zu persönlichen Wohlfühloasen. Geberit Produkte vor und hinter der Wand sorgen für Hygiene, Komfort und Betriebssicherheit.

FAKTEN

- Hotel nōa, Schladming
- 26 Zimmer und Suiten
- Rooftop-Wellnessbereich
- Dachterrasse mit Infinity-Pool
- Mehrfach ausgezeichnetes Restaurant
- Architekt: Joachim Riml, Atelier 3
- Haustechnik-Planer: Ing. Hofer GmbH, Schladming
- Installateur: Steiner Haustechnik, Gröbming



↑
Mit Sorgfalt ausgewählt: die hochwertige Einrichtung der Zimmer.



↑
Das elegante Wandbedienpanel vereinfacht die Steuerung des AquaClean.

MODERNE TECHNIK ÄSTHETISCH INTEGRIERT
Selbstverständlich ist in den Zimmern und den Bädern moderne Technik vorhanden, tritt aber optisch bewusst in den Hintergrund. Das trifft auf das durchdachte Lichtkonzept mit außergewöhnlichen Leuchtobjekten genauso zu wie auf die Geberit Lösungen hinter der Wand oder im Duschbereich. Sichtbar bleiben von der innovativen Sanitärtechnik nur die Sigma40 Betätigungsplatte und die CleanLine Duschrinne.

Für die Gäste-WCs fiel die Wahl auf Geberit AquaClean Dusch-WCs. Die Duschfunktion ist bei den Modellen Mera und Alba unsichtbar in die Designkeramik integriert, das elegante Bedienpanel an der Wand vereinfacht die Bedienung. „Das alles ist Teil jenes unerwarteten Komforts, den wir unseren Gästen bieten möchten“, sagt Stephanie Walcher, „Er soll spürbar sein, ohne sich in den Vordergrund zu drängen.“

Mit seiner zentralen Lage im Herzen von Schladming ist das nōa sowohl im Sommer als auch im Winter ein idealer Ausgangspunkt für Aktivitäten in der Region. Die Kombination aus überschaubarer Größe, hochwertiger Ausstattung, persönlicher Atmosphäre und einem anspruchsvollen kulinarischen Angebot macht das Lifestylehotel zu einer Bereicherung für die Hotellandschaft der Schladming-Dachstein-Region.

SANITÄRTECHNIK AUS EINER HAND
Die Haustechnik-Installationen wurden von der Firma Steiner Haustechnik aus Gröbming durchgeführt. „Wir haben bereits früher Projekte gemeinsam realisiert, daher fiel unsere Entscheidung auch beim nōa wieder auf Wolfram Steiner und sein bewährtes Team“, erklärt Stephanie Walcher.

Bei der Sanitärinstallation setzte Steiner auf das umfassende Geberit Systempaket, von den Trinkwasserleitungen über die Spülkästen bis hin zu den Abwasserleitungen. „Besonders geholfen hat uns bei dem knappen Bauzeitplan das Geberit FlowFit System. Mit einer einzigen Pressbacke konnten wir die Leitungen mit der Dimension 16 bis 40 Millimeter installieren. Das spart enorm viele Handgriffe und bringt deutliche Effizienz bei der Montage“, sagt Wolfram Steiner, Geschäftsführer der Steiner Haustechnik.

GEBERIT KNOW-HOW

- Geberit AquaClean Mera
- Geberit AquaClean Alba
- Geberit Sigma40 Betätigungen
- Geberit Huter Montageelemente
- Geberit CleanLine Duschrinnen
- Geberit FlowFit
- Geberit Mapress Therm
- Geberit Silent-Pro
- Geberit Silent-PP

Zusätzliches Maß an Hygiene und Komfort für den Gast: Geberit AquaClean Mera.





Fragen an Stephanie Walcher, Gastgeberin im nōa

Frau Walcher, welche Trends sehen Sie im Bereich der Premium-Hotellerie?
Der Trend geht klar zu mehr Qualität, Individualität und echtem Komfort. Gäste schätzen durchdachte Details und Produkte, die nicht nur schön aussehen, sondern den Aufenthalt spürbar angenehmer machen.

Wie schafft man heute ein Badezimmer, das Gäste begeistert?
Das Badezimmer ist heute viel mehr als nur funktional. Es ist ein Ort, an dem der Tag beginnt und endet – und genau dort sollen sich Qualität, Komfort und Wohlbefinden besonders gut anfühlen.

Warum haben Sie sich für Dusch-WCs entschieden?
Für uns gehört ein Dusch-WC einfach zu einem modernen Badezimmer dazu. Es bietet unseren Gästen ein zusätzliches Maß an Komfort und Hygiene – und genau auf solche Details legen wir im nōa großen Wert.

Warum fiel die Wahl auf Geberit?
Weil Geberit für Qualität, Service und Verlässlichkeit steht. Gerade im Hotelbetrieb ist es wichtig, einen Partner zu haben, der schnell und unkompliziert unterstützt.

Welches Feedback erhalten Sie von Ihren Gästen zu den Geberit Dusch-WCs?
Sehr positives! Viele Gäste kennen ein Dusch-WC bereits und schätzen diesen Komfort sehr. Und für manche ist es eine neue Erfahrung – die sie danach oft nicht mehr missen möchten.

Fotos: Tschank Media

Geberit Vertriebs GmbH
Gebertstraße 1
3140 Pottenbrunn
T +43 2742 401 0
sales.at@geberit.com

www.geberit.at